

Slik selger du opplevelser i sosiale medier

Nina Furu

11. november 2015

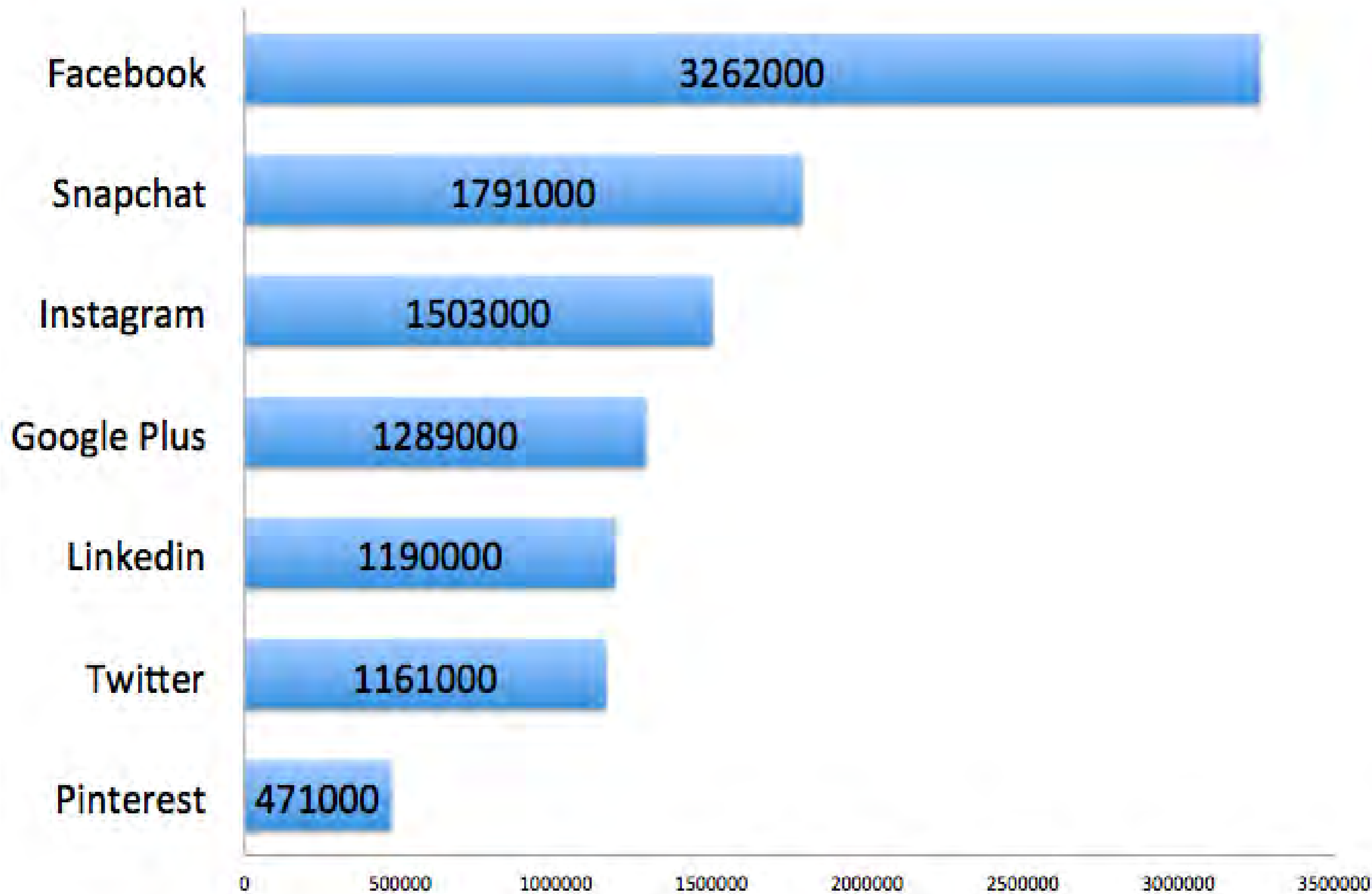
Nina Furu

- Jobber med webkommunikasjon og webstrategi
- Partner i tenketanken Webgruppen
- Driver Nettredaktørskolen
- Styreleder i Webforum Norge
- Kurs- og konsulentvirksomhet
- www.nettredaktor.no
- www.websuksess.no
- Mangeårig portalredaktør
- Lærebokforfatter
- Med mer

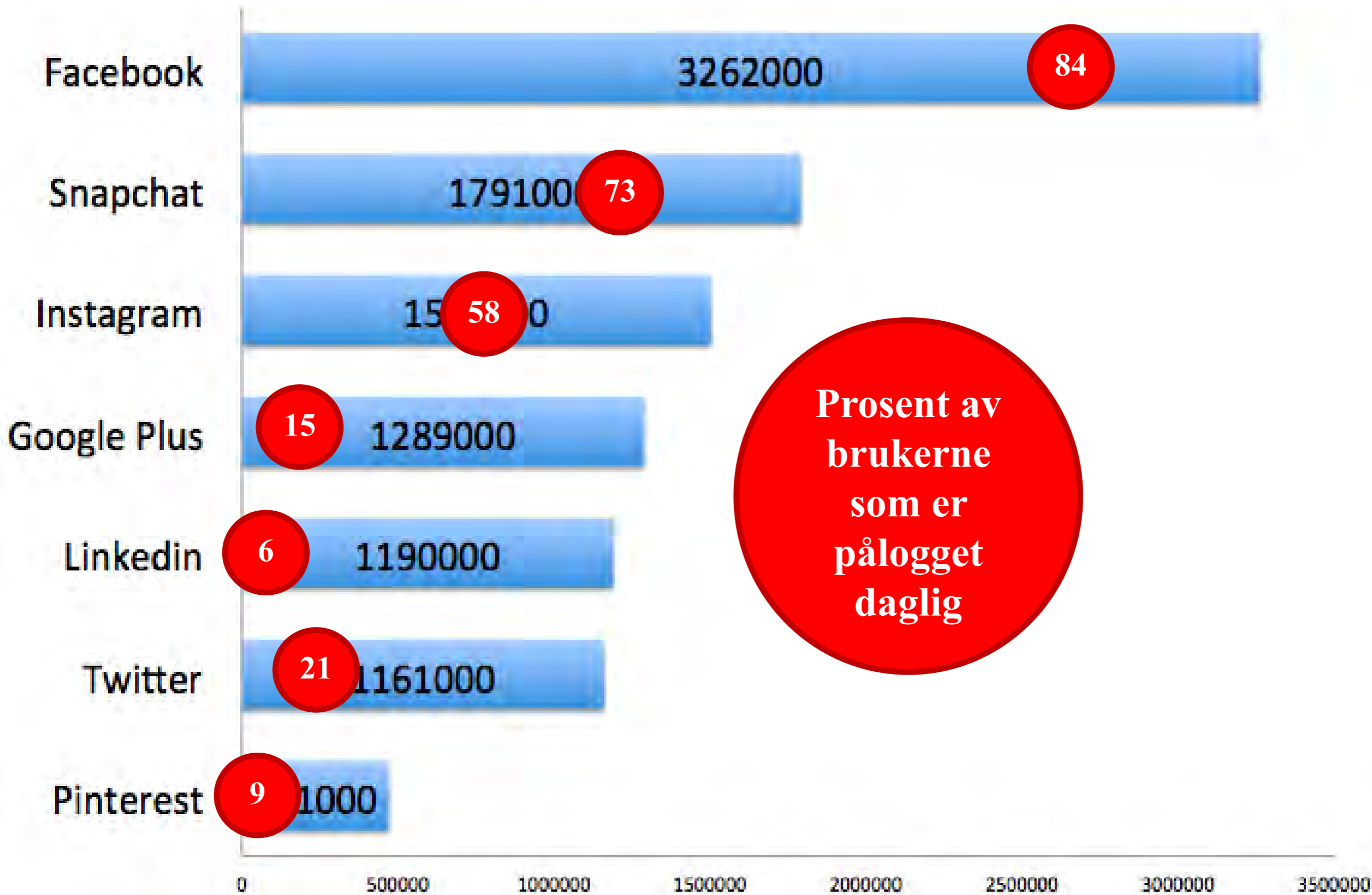


Agenda

- 14.00 – 17.00
- Stikkord:
- Markedsføring av opplevelsesvirksomhet
- ”Drømmekanalene”
- Bevisst arbeid med å drive konverteringer
- Men først: Noen tall



Norske tall, Q3 2015 www.ipsos-mmi.no/some-tracker



Prosent av brukerne som er pålogget daglig

Vi drømmer i sosiale medier

1. Vi ser på hva andre gjør, og ønsker oss det samme
2. Vi følger de som kan gi oss relevante opplevelser i nyhetsfeeden (først og fremst på Facebook og Instagram)
3. Vi planlegger den fremtidige drømmereisen (først og fremst på Pinterest)

1. Ser hva andre gjør



Nina Furu

18. oktober kl. 20:52 · 🌐 ▼

Meg. Om 14 dager. Jeg bare nevner c



👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

Iffit Qureshi, Bitten Forsudd, Gunn Iren Sme



Nina Furu med Gerd Hegge og Jakob Thyness

19. juli 2014 · Instagram · 🌐 ▼

Gamle venner blir som nye ...



👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del



Nina Furu

19. juli · Instagram ·

En liten coupe de champagne ved side
dagstur.



Liker Kommenter De



Nina Furu

20. juli 2014 · Instagram ·

Is hører jo med i Italia :-)))



Liker Kommenter Del

Noen grep å ta

- Ha delingsknapper på websidene dine
- Lag lokal sidetype, slik at du kan opprette "place" og gjøre det mulig å sjekke inn
- Lag selfie-vegg på arrangementer
- Ha en fin utsikt! ;-)))



Få papir på at du kan web!

Vi avholder nå sertifiseringskurs i Google Analytics, Digital Marketing og Digital Strategi og Planlegging:

Digital marketing – oppstart 13. november
Google Analytics (GAIQ) – oppstart 28. oktober
Digital strategi og planlegging – oppstart 6. januar

[Se alle webgruppens kurs](#)

Vil du ha siste nytt om kursene våre?

[Abonner på Webgruppens nyhetsbrev](#)

Sosiale medier

Facebook | LinkedIn | Video | Content marketing

Skrivekurs

Skrijving for web | Skrijving for sosiale medier |

Salg og markedsføring

Epost | Annonsering | Netthandel | Søkemotoroptimalisering (SEO)

Offentlig sektor

Strategi og analyse

Digital strategi | Google Analytics |

Webutvikling

WordPress | Bestep praksis | Kravspesifisering |



Professor Dahls Gate

Var der 39 ganger



Oslo Lufthavn Gardermoen

Var der 21 ganger



Webgruppen

Var der 18 ganger



Champagneria Oslo

Var der 13 ganger



Olivia Tjuvholmen

Var der 9 ganger



Internasjonalen

Var der 5 ganger



Homan Bistro & Bar

Var der 4 ganger



Folketeateret

Var der 4 ganger



Seafood-baren på Gardermoen

Var der 4 ganger





iPad 18.21 100%

Søk etter personer, steder og ting Nina

Status Bilde Sjekk inn



Flere hendelser Nye hendelser

 **Ingelin Gravem**
I går kl. 23.47 · 

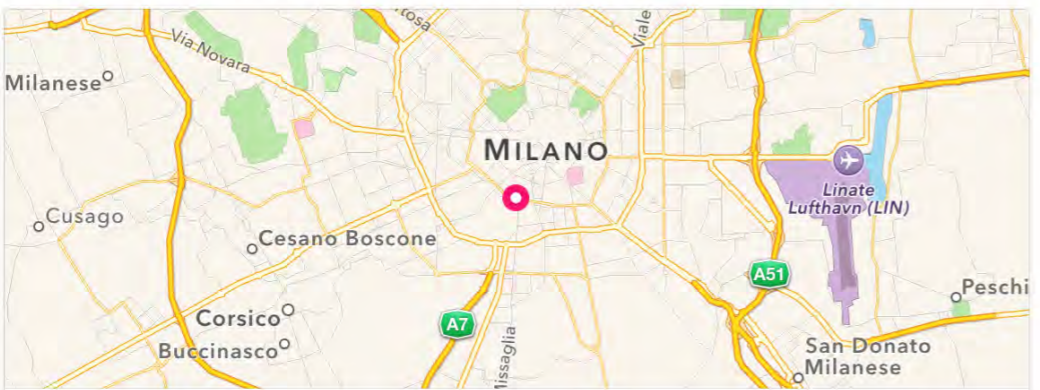
Foreslår at vi tar et skikkelig jafs og stiller klokka to timer denne gangen. Har allerede brukt opp den ekstra timen jeg.

5 liker 2 kommentarer

Liker Kommenter Del

 **Gry Elena Hernandez Valhaug** har sjekket inn her: **The Yard Milano**
I går kl. 22.17 · Milan, Italy · 



Liten tur innom Milano før det er hjem imorgen 😊



The Yard Milano
★★★★★
Hotell Lagre

16 liker

Liker Kommenter Del

 **Ingrid Gilleberg**
I går kl. 23.15 · 

Frp og regjeringen har råd til store skatteletter for de rikeste. Flvktinæstrømmen vi se ri daa er et resultat av bombinaen som

3 1 83

Lag sjekk-inn

- Ha lokal sidetype
- Følg denne fremgangsmåten:
- <https://www.facebook.com/help/374794869276912>



ninafuru1

FØLG

16 liker

59 u

ninafuru1 Hentet starnummer til #kkmila
Godt utenfor komfortsonen nå, kjenner jeg!
#scary

henriettehoyer Heia!

ninaborg Gogogo!! :)

gresten Utenforsone kler deg godt 😊



Legg til en kommentar ...



Selfievegger blir brukt! (særlig når de er i fine farger)

2. Vi følger de som gir oss gode opplevelser i nyhetsfeeden



Quality Spa & Resort Norefjell

23. oktober kl. 16:24 · 🌐

Magisk jul og romjul! Kom til dekket bord, kort vei fra Oslo!

<http://wordpress.pht.no/norefjell/?p=2308>



👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del

755 personer liker dette.

Mest relevant ▾

Opplevelsesposter
kan være selgende



Strömstad Spa har lagt til 3 nye bilder.

15. oktober kl. 08:38 · 🌐

En vacker höst morgon!

[Se oversettelse](#)



👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

165 personer liker dette.

Nyeste -

Men ofte er de ikke det

Ofte er utsikten
nok i seg selv 😊



Ving Norge AS

9t · 🌐

Noen som kjenner seg igjen? 😊 Akkurat nå får du januarreiser hit fra 1995,-! <http://bit.ly/1jKyBAH>



👍 Liker

💬 Kommenter

🔗 Del

373 personer liker dette.

Mest relevant ▾



Ving Norge AS har lagt til 2 nye bilder.

23. oktober kl. 21:00 · 🌐

Wow! Verdens største cruiseskip seiler i Middelhavet til sommeren - og vi har billetter 😊 Harmony of the Seas besøker blant annet Roma, Barcelona, Palma og Amalfikysten! Les mer: <http://bit.ly/1W8ucTS>



Liker

Kommenter

Del



Royal Caribbean International

23. oktober kl. 21:00 · 🌐

Put yourself in your own screensaver. Who will #ComeSeek with you?

Bahamas pic by Alex G.



👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del

1035 personer liker dette.

Mest relevant ▾

72 delinger

3. Vi planlegger den fremtidige drømmereisen

- (særlig på Pinterest)



two-tone tote / nordstrom

208 42

Caitlin Cawley
totes & handbags



fra ASOS

Mango Broderie Drop Waist Dress

drop waist dress / asos

40 8

Caitlin Cawley
dresses & skirts



kirsten dunst in stripes

152 44

Caitlin Cawley
you've got style



blazer & cut-off shorts.

451 56

fra BaubleBar

Crystal Electron Ring

crystal electron ring / baublebar

266 44

Caitlin Cawley
jewelry



lace

188 44

Caitlin Cawley
you've got style



Caitlin Cawley
i like clothes



242 62

anna h
design: living



central park

296 49 1

Caitlin Cawley
let's be adventurous

Rebecca Martinez
Been there, so beautiful!!!!

FREE EXPRESS INTERNATIONAL SHIPPING WITH YOUR \$100 USD PURCHASE

HANDBAGS : CATEGORIES : TOTES (2 of 411) PREV | NEXT



MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Travel Tote NOK 1,892.00

Show Product Details

COLOR: RASPBERRY

QTY 1

In Stock

ADD TO SHOPPING BAG

View Shipping & Delivery policy

YOU MAY ALSO LIKE



MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Saffiano Travel Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Saffiano Travel Tote NOK 1892.00

ZOOM



Twitter Pinterest Facebook

FREE EXPRESS INTERNATIONAL SHIPPING WITH YOUR \$100 USD PURCHASE

HANDBAGS : CATEGORIES : TOTES (2 of 411) *PREV | NEXT*


Pinterest / Pin It.

www.pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fwww.neimanmarcus.com%3A8...

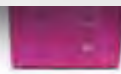



Velg en tavle

Tavle: **Products I Love**

Beskrivelse: Medium Jet Set Multifunction Travel Tote by MICHAEL Michael Kors at Neiman Marcus.



Lukk **Pin it**

				Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00	Travel Tote NOK 1892.00	Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00	Travel Tote NOK 1892.00
---	---	---	---	--	----------------------------	--	----------------------------



+

Legg til en Pin



Miu Miu - Love this for spring!

Shoes c. 1925, by Ignazio Pluchino red silk, gold lame brocade and silver leather. Most remarkable are the ornate heels, patterned with paste jewels.

Pin lagt til fra bags.stylosophy.it

Pin lagt til fra 20thcenturylondon.org.uk



fra Neiman Marcus

Medium Jet Set Multifunction Travel Tote - MICHAEL Michael Kors

Medium Jet Set Multifunction Travel Tote by MICHAEL Michael Kors at Neiman Marcus.

1

Pin lagt til fra neimanmarcus.com



Pucci-1960's



Pin lagt til fra doylenewyork.com

fra The Verge

Haute render: \$900, custom 3D printed shoes are your next splurge

Pin lagt til fra theverge.com



Fatkini - love it & want it for this summer

Pin lagt til fra pourfemme.it



Chanel - nerdy and fashiony at the same time!

Pin lagt til fra



Pin it Liker Besøk nettsted Send Del



Funnet på neimanmarcus.com

Medium Jet Set Multifunction Travel Tote - MICHAEL Michael Kors

På lager • \$298

Neiman Marcus



Nina Furu • akkurat nå
Medium Jet Set Multifunction Travel Tote by MICHAEL Michael Kors at Neiman Marcus.



Nina Furu • Det er deg!
Legg til en kommentar ...

Products I Love
Nina Furu



Rediger

Mer fra neimanmarcus.com



FREE EXPRESS INTERNATIONAL SHIPPING WITH YOUR \$100 USD PURCHASE

HANDBAGS : CATEGORIES : TOTES (2 of 411) PREV | NEXT



MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Travel Tote NOK 1,892.00

Show Product Details

COLOR: RASPBERRY

QTY 1

In Stock

ADD TO SHOPPING BAG

View Shipping & Delivery policy

YOU MAY ALSO LIKE



MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Saffiano Travel Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Multifunction Saffiano Tote NOK 1892.00

MICHAEL Michael Kors Medium Jet Set Saffiano Travel Tote NOK 1892.00

ZOOM



Twitter Pinterest Facebook



Søk



Glimre



Følg



Hurtigruten USA

www.hurtigruten.com

Take the vacation of a lifetime with Hurtigruten. We offer year-round options for travelers seeking unique experiences and "The World's Most Beautiful Voyage."

19 tavler

1,1k Pins

32 ikoner

436 følgere

571 følger

Destination: Norway



133



Følg

Destination: Greenland



25



Følg

Destination: Antarctica



19



Følg

Destination: Iceland



25



Følg

Travel News and Tips



57



Følg

Hurtigruten Experiences



189



Følg

Explorer Voyages



15



Følg

Norway Voyages



22



Følg

Our Special Offers



33



Følg

Our Ships



18



Følg

Wanderlust



140

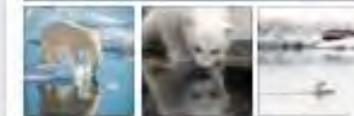


Følg

Arctic Animals



98



Følg





Part of the Thomas Cook Group

Logg inn på Min side | Betal reisen | Favoritt hotell (0) | Nyhetsbrev | Kontakt Ving

Søk på ving.no

- Reiser
- Hotell
- Storbyferie
- Eksotiske reiser
- Restplasser
- Tilbud
- Min side / Betaling
- Reiseinformasjon

Alle reisemål > Karibia > Barbados > Reiser til Barbados

- Om reisemålet
- Bilder**
- Hotell
- Reisemålsfakta

Bilder, Barbados (13 stk)



WEBGRUPPEN



Choose a Pin to save



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Bilder fra Barbados, Barbados |
Bestill din reise til Barbados hos Ving

www.ving.no



Tips:

- Legg til rette for content scraping i de viktigste sosiale mediene

”Drømmekanalene”

- Facebook
- Instagram
- Pinterest

Facebook

Facebook i Norge



3 262 000 har profil (80,7%)



3 246 000 er brukere (80,3%)

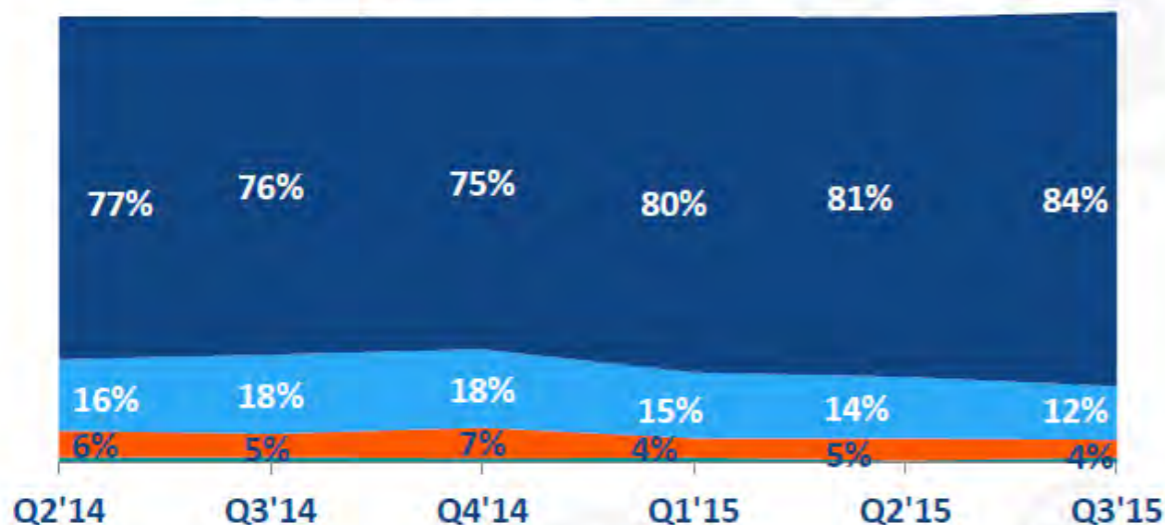


48%



52%

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Bruksfrekvensen har økt det siste året. 84 % av brukerne er på Facebook daglig



Kun 4 % av brukerne har kommet til det siste året.

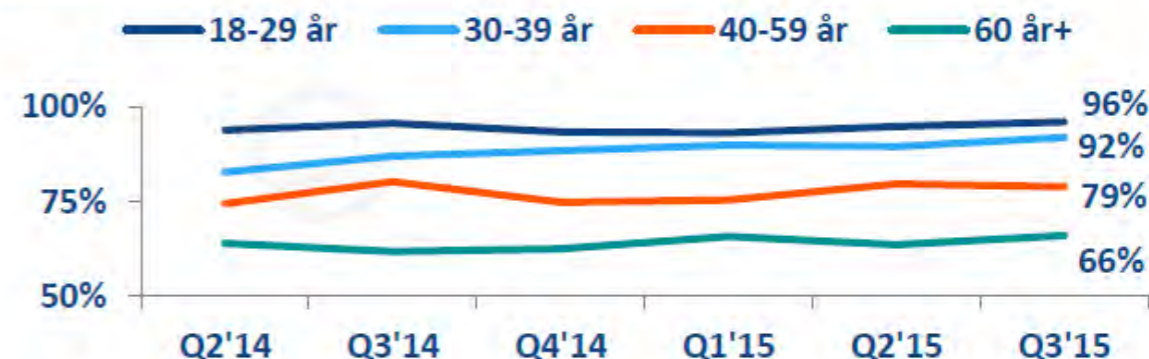
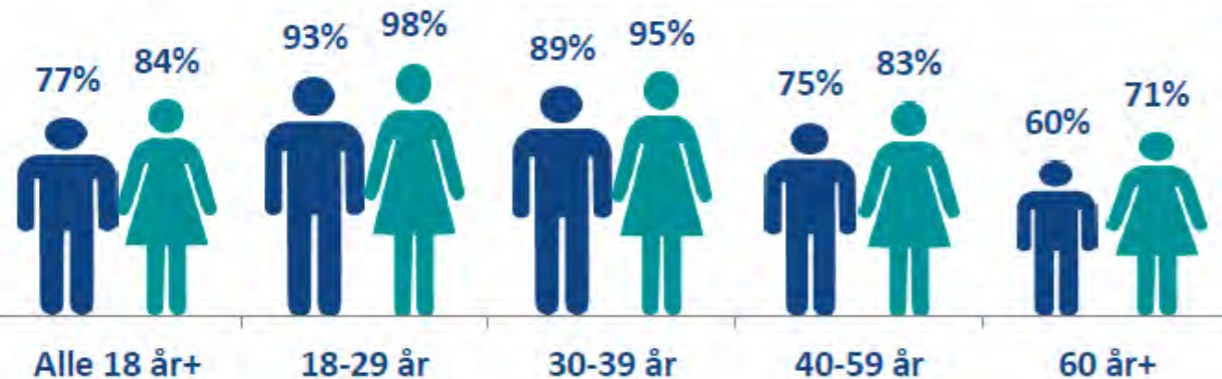


54 % av brukerne følger minst et tradisjonelt/redaksjonelt medium på Facebook



68 % (2 749') av Norges befolkning over 18 år bruker Facebook daglig

Andel profiler i %



Tre suksessfaktorer

- Sidekonsept
- Oppdateringer
- Betalt fremming

1. Sidekonzeptet

Browser tabs: Google Kalender, SurveyMonkey, Kundeservice i dig, (97) Dyrevernallian, 24 hour fitness: no, (98) Facebook


Address bar: https://www.facebook.com/dyrevern

Navigation: Home, Back, Forward, Refresh, Search

Facebook navigation: Søk, Nina Furu, Finn venner, Hjem

Dyrevern alliansen

For deg som er mot dyremishandling



Dyrerne trenger flere på sin side! Del denne siden med alle vennene dine!

Vegg

- Info
- Venners aktivitet
- Dyr i nød?
- Ikke testet på dyr
- Uten pels
- Gi din stemme til dyrene!
- Nei til pels
- Gi bidrag!
- Vimeo

Om


Bli medlem for å gi din stemme til dyrene!
www.dyrevern.no/dinstemme

16 227
liker dette

Liker

Dyrevernalliansen Likt

Veldedig organisasjon



Vegg Dyrevernalliansen · Alle (toppinlegg)

Del: Innlegg, Bilde, Lenke, Video

Skriv noe ...

Dyrevernalliansen

Vi jobber for løsdrift for alle norske kyr. Nå har vi innklaget Norge til EFTA for å hjelpe øko-kyrner ut av båsen.

Dyrevernalliansen | Kjemper mot båser for økologiske kuer
www.dyrevern.no

Landbruksdepartementets vedtak om at økologiske kuer fortsatt skal kunne holdes på båser, er innklaget til EFTAs overvåkningsorgan av Dyrevernalliansen.

Liker · Kommenter · Del · søndag kl. 23:51

137 personer liker dette.

Vis alle 12 kommentarene 12 delinger

Per Asbjørn Bendiksen det heter vel ikke og slippe klauver for 23 timer siden · Liker

Inger Elmkvist Synes det er for galt at det fortsatt i år 2012 er lov å "holde husdyr i fengsel"! Alle dyr må få gå fritt rundt i fjøset, og komme seg ut hver dag, så fremst været tillater det. Blir sjuk hver gang det er fjøsbranner rundt om i Norge, og ...
Vis mer for 14 timer siden · Liker

Skriv en kommentar ...

Dyrevernalliansen

Siden 2007 har 5 hunder dødd under Finnmarksløpet! Minnie ble siste offer, og døde av sirkulasjonssvikt.

Ny hund døde under Finnmarksløpet
www.nrk.no

En ny hund døde torsdag ettermiddag under Finnmarksløpet

Du og Dyrevernalliansen

4 venner liker denne.

Forby pels nå

Sponset Opprett en annonse

Wenche Opsata og **Sammy Jeridi** liker Blivakker.no.

Blivakker.no Liker

Christine Calvert, **Lene Christine Sundfær Haug** og **Henning Müller-Johannessen** liker WWF-Norge.

WWF-Norge Liker

Nils Petter Nordskar, **Stein Johnsen** og **Morten Mikalsen** liker TV 2 Sumo.

TV 2 Sumo Liker

Anne Rognes og **Terje Grut-Johnsen** liker KLM.

KLM Liker

Elin Sæther og **Sammy Jeridi** liker Top Temp bemanning.

Top Temp bemanning Liker

Chat (14)

Browser tabs: Google Kalender, SurveyMonkey, Kundeservice i dig, (97) Forby pels nå, 24 hour fitness: n, (98) Facebook

Address bar: https://www.facebook.com/forbypelsna

Facebook navigation: Søk, Nina Furu, Finn venner, Hjem

Forby pels nå

Veldedig organisasjon

Opprett en side

Du og Forby pels nå

19 venner liker denne.

Dyrevernalliansen

Sponset

Opprett en annonse

Anders Aabel, Henning Müller-Johannessen og Ellen Stokland liker Stenersenmuseet.

Stenersenmuseet

Liker

Christine Calvert, Lene Christine Sundfær Haug og Henning Müller-Johannessen liker WWF-Norge.

WWF-Norge

Liker

Wenche Opsata og Sammy Jeridi liker Blivakker.no.

Blivakker.no

Liker

Nils Petter Nordskar, Stein Johnsen og Morten Mikalsen liker TV 2 Sumo.

TV 2 Sumo

Liker

Tor Magnus Kolflaath og Terje Grut-Johnsen liker Team United Bakeries.

Team United Bakeries

Chat (14)

Vegg Forby pels nå · Alle (toppinnlegg)

Del: Innlegg, Bilde, Lenke, Video

Skriv noe ...

Forby pels nå

Argumenter du mot pels med venner og kjente? Her får du 5 viktige argumenter!
<http://bit.ly/FPplzz>

Hvorfor si nei til pels?
www.youtube.com

Her får du flere gode argumenter mot pels fra Dyrevernalliansens fagmedarbeidere.

Liker · Kommenter · Del · 17. mars kl. 23:29

394 personer liker dette.

Vis alle 44 kommentarene

67 delinger

Skriv en kommentar ...

Forby pels nå

Nå er det på tide å stoppe pelsdyroppdrett omsatte i fjor for om lag 400 millioner NOK. Mesteparten av dette er eksportert til Kina, der fokuset på dyrevelferd ikke er som i Europa. Derfor bør vi betale subsidier denne eksporten. Hva mener DU vi bør gjøre for å stoppe dette? Høyre, Krf og Sp til å gå mot denne bruken av skattepengene?

Liker · Kommenter · Del · 15. mars kl. 11:34

138 personer liker dette.

Vis alle 36 kommentarene

33 delinger

Skriv en kommentar ...

Forby pels nå

Flere bilder og videoer som viser hvordan pelsdyroppdrett fungerer. Dette er en svært uheldig og ubehagelig praksis som bør stoppes.

Liker · Kommenter · Del



For å bli likt må siden være egovennlig

- Folk må føle at det er kult å bli assosiert med siden overfor sine egne venner
- "Nina liker Hjelp i overgangsalderen" klinger ikke godt!
- "Nina liker Green Day" er mye bedre!
- **Hva er det ved deg din bruker ønsker å like?**
- Ta det som en avsjekking for ditt eget konsept:
- Ser det bra ut med "Petter liker ..." i statusoppdateringer?

Hva er din ...glede?

- Spaglede?
- Reiseglede?
- Interiørglede?
- Matglede?

2. Oppdateringer



Nina Furu
Rediger profil

- Nyhetsoppdat...
- Annonseadministra...
- Meldinger 20+
- Arrangementer 12
- Nære venner 20+

SIDER

- Kaptein Schwung
- Glimre
- Nina Furu
- Webgruppen 4
- Frogner Fysioterapi ... 4
- Ninas parfyme for ...
- Sideoppdateringer 20+
- Lik sider
- Opprett side

GRUPPER

- Høyt testosteron og... 1
- Sosiale medier i off... 14
- NORGES BESTE ... 20+
- Naken greve jager ... 9
- Stort og smått om ... 20+
- De Formfulle Frøkner
- Forum for Nettredak... 4
- Administrer gruppe...
- Opprett en gruppe
- Finn nye grupper

APPLIKASJONER

- Spill 3
- Instagram feed tab ...
- Sweet Moments NO
- Spilloppdateringer 20+

INTERESSER

- Faglig 20+

Oppdater status Legg til bilder/video

Hva tenker du på?



Astrid Valen-Utvik 😊 føler seg takknemlig

11 · Hellvik · 🌐

Vår vidunderlige, gode, morsomme, kloke og fullstendig sprø midtimellomSmåtroll fyller 9 år i dag - og vi feirer med gaver og Oreo-kjeks på senga!



#bursdagslykke



Liker · Kommenter · Del

Christine Calvert og 41 andre liker dette.

Vise 12 kommentarer til



Eva-Charlotte Stenset Herlige småtroll! 😊

12 min · Liker

ANNONSENE DINE

Webgruppen

Denne uken

12

Likerklikk på siden

11 575

Rekkevidde for innlegg

Dagens resultater

Innlegg: "RESTPLASS for kun kr 990 ti...
Til gjennomgang

Innlegg: "Ikke gå glipp av mulighetene...
48 Innleggsengasjement for kr 260,00

Se mer

Snarveier til annonser

Lansering av Daisy D... kl. 15:00

Malin Donoso Martnes og 1 til

SPONSET

Opprett annonse



Ikke funnet hotell enda?

no.hotels.com

Fra NOK 1 413,00 Studios 2 Let Serviced
Apartments - Cartwright Gardens



WEBGRUPPEN

How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest Post Creator Type Recency

I

Interest of the user
in the creator

P

This post's
performance
amongst
other users

C

Performance of past
posts by the content
creator amongst
other users

T

Type of post
(status, photo,
link) user prefers

R

How new is the post

* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

Kilde: Techcrunch

I – Styrk brukerenes interesse for deg

- Jab, jab, jab, right hook!
- Målretting av poster øker demonstrert interesse
- Utvikle din egen tematiske bestep praksis (sjekk demonstrert interesse for posts)



Søk etter personer, steder og ting



Nina

Hjem 2



52

Oversikt Likerklikk Rekkevidde Besøk **Innlegg** Videoer Personer
■ Rekkevidde: organisk/betalt ■ Klikk på innlegg ■ Likerklikk, kommentarer og delinger

Publisert	Innlegg	Type	Måretting	Rekkevidde	Engasjement	Promoter
16.09.2015 11:53	Derfor liker og deler vi - og derfor lar vi være. Mye spennende forskning:			110	4 0	Frem innlegg
16.09.2015 06:24	Nå kommer vi til TRONDHEIM med sertifiseringskurs i digital marketing. Lyst til å være med? htt			1,5K	17 4	Frem innlegg
15.09.2015 10:58	Lær det siste innenfor digital markedsføring:			209	1 0	Frem innlegg
15.09.2015 08:35	Hvorfor bør du ta sertifisering i digital marketing? Ian Dodson fra Digital Marketing Institute forklare			13,7K	23 3	kr 892,30 igjen
14.09.2015 20:24	Få mer ut av arbeidet du gjør i sosiale medier:			232	2 0	Frem innlegg
14.09.2015 12:47	Nettdaktørskolen er alt-i-ett-kurset for deg som driver med INFORMASJONSFORMIDLING heller			4,1K	53 6	Frem innlegg
13.09.2015 21:27	En artig liten Facebook-teknikk - "the post and our technique"			804	40 1	Frem innlegg
13.09.2015 15:32	En liten, vitenskapelig guide til bruk av hashtags: Hvor mange, hvor ofte ...			446	17 0	Frem innlegg
11.09.2015 14:47	Hvor du deler videoen kan avgjøre om den blir suksess:			143	2 0	Frem innlegg
10.09.2015 20:29	Trenger du hjelp til å sette opp din egen nettside i Wordpress? Vi holder kurs:			357	8 0	Frem innlegg
10.09.2015 12:38	Fun fact: Pinterest er den kanalen der høyest prosent av brukerne ender opp med å gjøre et kjøp!			162	2 4	Frem innlegg
09.09.2015 21:08	For deg som vil lære Facebook sitt annonseringsverktøy mer i dybden:			484	10 4	Frem innlegg
08.09.2015 08:41	Lurer du på hvor du skal ta tak for å bygge bedriftens digitale mediehus? Nina har blogget:			1K	47 6	Vis resultater

Rekkevidde: organisk/betalt | Engasjementsfrekvens

Publisert	Innlegg	Type	Målretting	Rekkevidde	Engasjement	Promoter
16.09.2015 11:53	Derfor liker og deler vi - og derfor lar vi være. Mye spennende forskning:			110	4%	Frem innlegg
16.09.2015 06:24	Nå kommer vi til TRONDHEIM med sertifiseringskurs i digital marketing. Lyst til å være med? http://ti			1,5K	1%	Frem innlegg
15.09.2015 10:59	Lær det siste innenfor digital markedsføring:			209	0,478%	Frem innlegg
15.09.2015 08:36	Hvorfor bør du ta sertifisering i digital marketing? Ian Dodson fra Digital Marketing Institute forklarer:			13,7K	0,167%	kr 892,30 igjen
14.09.2015 20:24	Få mer ut av arbeidet du gjør i sosiale medier:			232	0,862%	Frem innlegg
14.09.2015 12:47	Nettdaktørskolen er alt-i-ett-kurset for deg som driver med INFORMASJONSFORMIDLING heller e			4,1K	1%	Frem innlegg
13.09.2015 21:27	En artig liten Facebook-teknikk - "the post and ous h technique"			804	5%	Frem innlegg
13.09.2015 15:32	En liten, vitenskapelig guide til bruk av hashtags: Hvor mange, hvor ofte ...			446	3%	Frem innlegg
11.09.2015 14:47	Hvor du deler videoen kan avgjøre om den blir suksess:			143	1%	Frem innlegg
10.09.2015 20:29	Trenger du hjelp til å sette opp din egen nettside i Wordpress? Vi holder kurs:			357	2%	Frem innlegg
10.09.2015 12:39	Fun fact: Pinterest er den kanalen der høyest prosent av brukerne ender opp med å gjøre et kjøp!			162	4%	Frem innlegg
09.09.2015 21:06	For deg som vil lære Facebook sitt annonseringsverktøy mer i dybden:			484	3%	Frem innlegg
08.09.2015 08:41	Lurer du på hvor du skal ta tak for å bygge bedriftens digitale mediehus? Nina har blogget:			1K	5%	Vis resultater
05.09.2015	Nå kan du annonsere i Gmail med Google AdWor			250	2%	Frem innlegg

P = Maksimer engasjementet på posten

Top Facebook Posts

2

Bø Sommarland AS
shared photo
21st July, 2015

Vi føler oss gavmilde i dag... Lik og kommenter innlegget og vi...



	Total Interactions	42 516
	Likes	18 418
	Comments	16 331
	Shares	7 767
	Engagement Rate	41.1 %

1

Eurosko
shared photo
15th July, 2015

VINN et par Birkenstock sandaler!
Sort eller hvit, hva vil du ha...



	Total Interactions	54 829
	Likes	19 149
	Comments	24 854
	Shares	10 826
	Engagement Rate	97.6 %

3

XXL sport & villmark
shared link
14th July, 2015

KONKURRANSE! :D Vinn Salomon
Xa Pro 3D Gtx: LIK posten og



	Total Interactions	28 748
	Likes	13 512
	Comments	13 947
	Shares	1 289
	Engagement Rate	28.6 %

Top Facebook Posts



XXL sport & villmark

shared [link](#)

30th June, 2015

Konkurransen! Hvem unner du nye løpesko? :D LIK posten og SKRIV...



	Total Interactions	22 035
	Likes	9 617
	Comments	11 803
	Shares	615
	Engagement Rate	22.7 %

2



Nidar

shared [album](#)

17th June, 2015

Vi passerer straks 50 000 fans, og det må feires! Vi trekker ut...



	Total Interactions	26 336
	Likes	10 938
	Comments	2 391
	Shares	13 007
	Engagement Rate	49.8 %

1



Radisson Blu Scandinavia Hotel

shared [photo](#)

12th June, 2015

HIPP HURRA! I DAG HAR VI BURS DAG OG VI KJØRER I GANG



	Total Interactions	20 312
	Likes	6 013
	Comments	11 047
	Shares	3 252
	Engagement Rate	316. %

3

Top Facebook Posts

Idar Vollvik
shared video
22nd May, 2015

ÅRETS SOMMERHIT! Se her :
<http://goo.gl/byh7hZ>



	Total Interactions	23 069
	Likes	6 714
	Comments	4 399
	Shares	11 956
	Engagement Rate	14.4 %

2

Netflix
shared video
29th May, 2015

Consider yourself lucky. #OITNB



	Total Interactions	30 980
	Likes	17 942
	Comments	1 623
	Shares	11 415
	Engagement Rate	36.0 %

1

Eurosko
shared photo
26th May, 2015

Hvem vil ha nye sko? LIK og gjerne del, så er du med i...



	Total Interactions	21 416
	Likes	11 730
	Comments	2 526
	Shares	7 160
	Engagement Rate	39.4 %

3

Top Facebook Posts



nfoto.no
shared photo
7th April, 2015

Vil du ha disse?! - NY
KONKURRANSE!! VINN 2stk



nfoto

	Total Interactions	22 257
	Likes	7 409
	Comments	8 076
	Shares	6 772
	Engagement Rate	103. %



dr.Lykke
shared photo
7th April, 2015

Skriv " JA " dersom du ønsker
GRATIS UTEMØBLER fra oss! Vi...



	Total Interactions	25 153
	Likes	7 311
	Comments	9 162
	Shares	8 680
	Engagement Rate	26.7 %



XXL sport & villmark
shared photo
16th April, 2015

KONKURRANSE! :) Vinn den nye
Critus Gore-tex Paclite jakken fra...



	Total Interactions	13 904
	Likes	6 400
	Comments	7 233
	Shares	271
	Engagement Rate	16.1 %

Top 5 Brands on Facebook Post Engagement Rate



Philadelphia
Norge

15.90 %
Engagement Rate



Lipton

12.31 %
Engagement Rate



Eurosko

9.87 %
Engagement Rate



Tine isTe

4.30 %
Engagement Rate



Minde Sjokolade

3.96 %
Engagement Rate



**Average Post
Engagement Rate**

=

$$\frac{\text{Likes + Comments + Shares on a given day}}{\text{\# of wall posts made by page on a given day}} \times 100$$

x 100



**Daily Page
Engagement Rate**

=

$$\frac{\text{Likes + Comments + Shares on a given day}}{\text{Total Fans on a given day}} \times 100$$

x 100



Philadelphia Norge

4. september kl. 10:00 · Redigert ·

Prøv denne kremete ostekaken med Freia kokesjokolade og få en frisk og sjokoladefyllt start på høsten! http://bit.ly/ostekake_sjokolade



Liker · Kommenter · Del

3002 personer liker dette.

Nyeste ▾

411 delinger

Vis tidligere kommentarer

2 av 441



Jorunn Opsahl Hvis jeg dobler oppskriften, kan jeg da bruke en 26 cm form?

Liker · Svar · 10. september kl. 21:51



Anette Jakobsen Linn Johnsen

Liker · Svar · 21 t



Philadelphia Norge

4. august · 🌐

La Philadelphia lyse opp morgenen, ved å tilsette en søt fargeklatt!



Liker Kommenter Del

2770 personer liker dette.

Nyeste ▾

31 delinger

Vis tidligere kommentarer

2 av 76



Berit Sætre ...og topp det hele med fersk ingefær, det smaker godt

Liker · Svar · 👍 1 · 6. august kl. 22:44



Gredel Larsen dette. Smakte gott

Liker · Svar · 👍 1 · 8. august kl. 18:30



Skriv en kommentar ...



P = Maksimer engasjementet på posten

- Konkurranser fungerer
- Målretting av poster øker relevans og dermed også ER
- Vær strategisk med timing (med-trends eller mot-trends)
- Tidsplanlegg det du kan planlegge

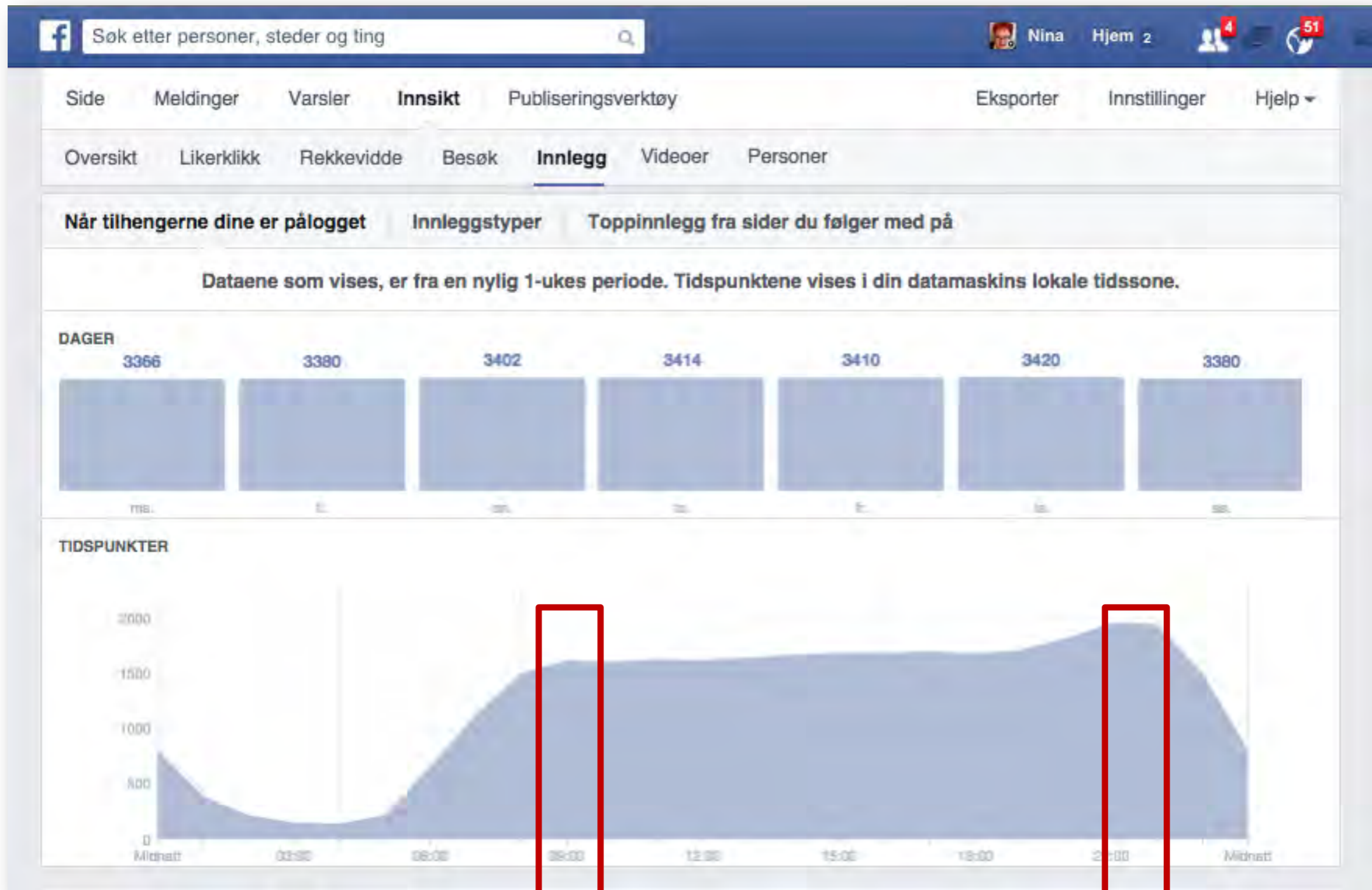
Dataene som vises, er fra en nylig 1-ukes periode. Tidspunktene vises i din datamaskins lokale tidssone.

DAGER

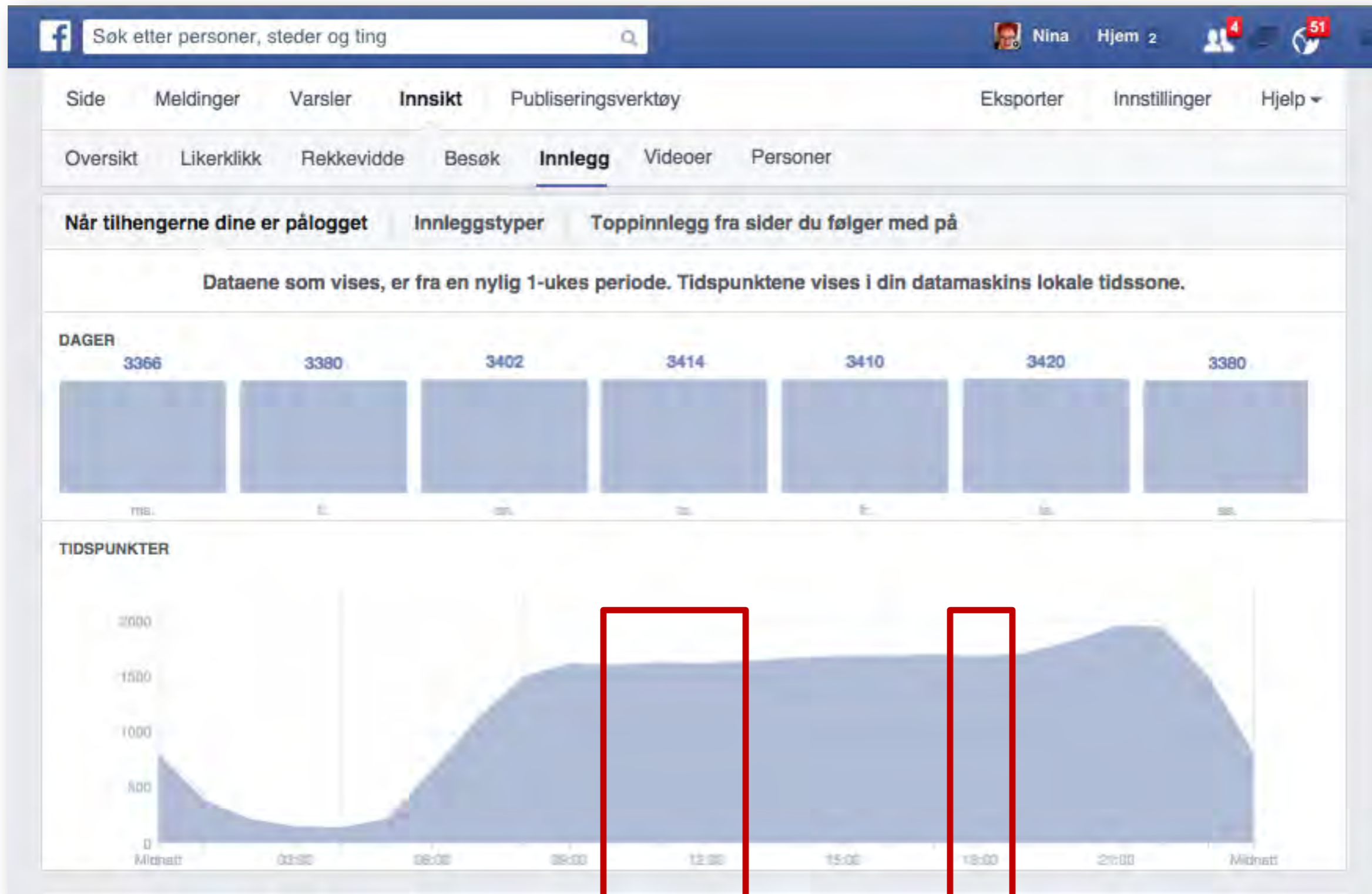


TIDSPUNKTER

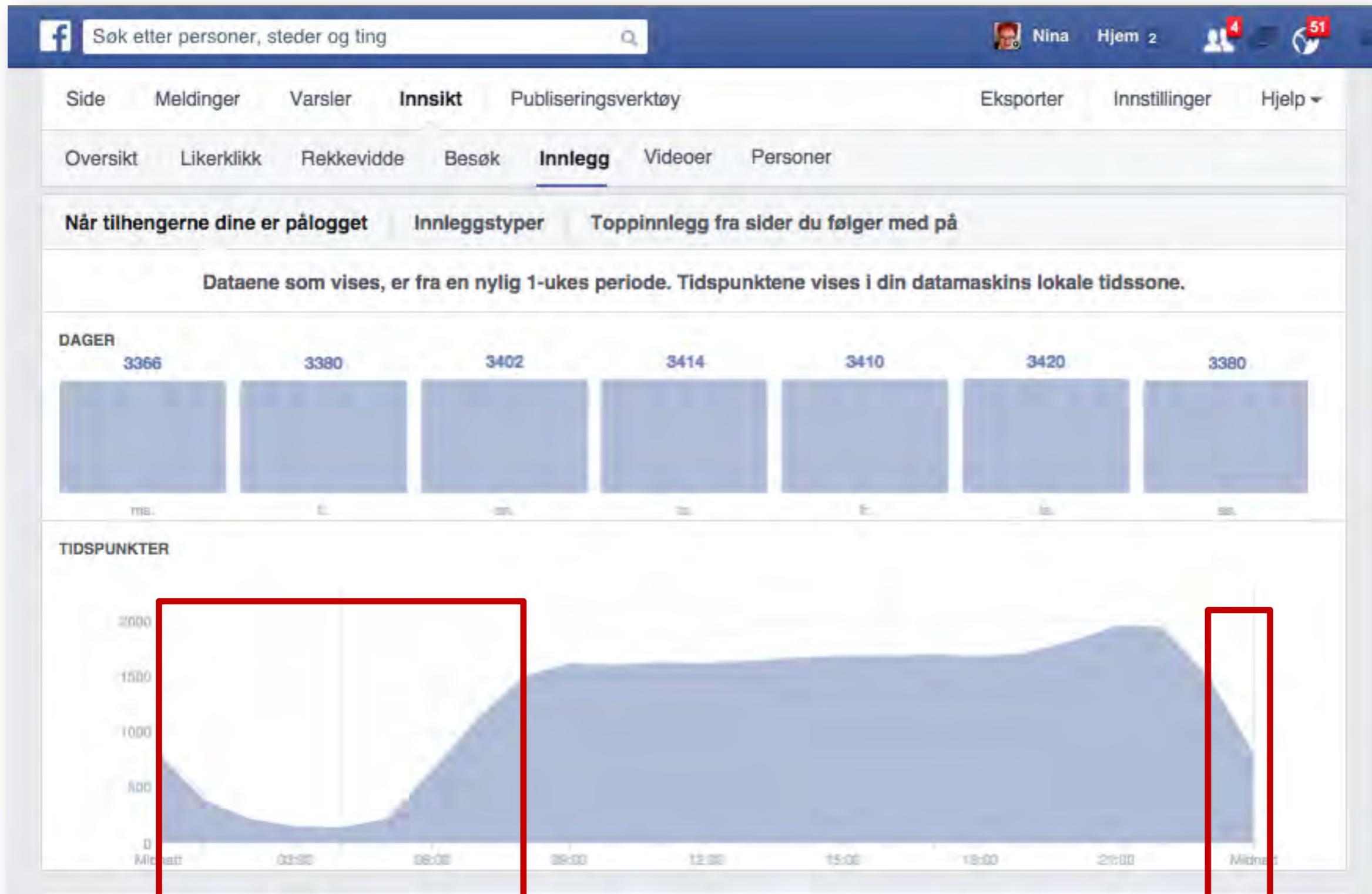




Med-trends



Mot-trends



Klin gæren

Promoter

DENNE UKEN

18 449
Rekkevidde for innlegg

163
Engasjement på innlegg

0
Kontakt oss

Webgruppen
KLUS

Likt Følger Melding

Tidslinje Om Bilder Anmeldelser Mer

3490 likerklikk +9 denne uken

1069 har vært her +22 denne uken
Jakob Thyness og 48 andre

Inviter venner til å like denne siden

Rekkevidde for innlegg er 19 120 denne uken

Finn kunder i nærheten av deg
Du kan nå 230 000 personer innenfor en radius på 1 kilometer fra Oslo, Norway.
Promoter lokal bedrift

OM

Oslo Busstasjon
Oslo S
Oslo S

Strandgaten 19 Lagre

Status Bilde/video Tilbud, arrangement +

Skriv noe ...

Frem innlegg Publisjer

Tidsplan
Tilbakedater
Lagre utkast

1 utkast
Opprettet 11. september kl. 12:54. Se utkast.

12 planlagte innlegg
Neste innlegg planlagt den 24. september kl. 20:33. Se innlegg.

Webgruppen
Publisert av Nina Furu (7) · 1 t ·

Derfor liker og deler vi - og derfor lar vi være. Mye spennende forskning:

C = Din historie som post-creator

C = Din historie som post-creator

- La være med dølle poster! Du har ikke råd til det.
- Post ofte nok til at du holder din C-faktor ved like (bestepraksis er 2 posts pr dag, snitt 1,35 post pr dag)
- Sett et forhold mellom ER-poster og CR-poster (fex 3:1) og hold deg til det
- Benchmark deg mot konkurrenter



















Vis alle innlegg

Sider å følge med på

Sammenlign resultatene til siden og innleggene dine med lignende sider på Facebook.

Legg til sider

Likerklikk, kommentarer og delinger

Side	Totalt antall likerklikk på	Fra forrige uke	Innlegg denne uken	Engasjement denne uken
1  Utdannet.no	5,1K 	0%	3	8 
2  Webgruppen	3,5K 	▲0,1%	12	22 
3  Confex Norge	1,9K 	▲0,6%	1	2 
4  IGM	1,7K 	▲0,2%	5	15 
5  Visma Academy	713 	▲0,7%	7	30 
6  Heilt Enkelt Tormod Spe...	162 	0%	4	12 

Se flere sider

Average Engagement Rate by Page Size



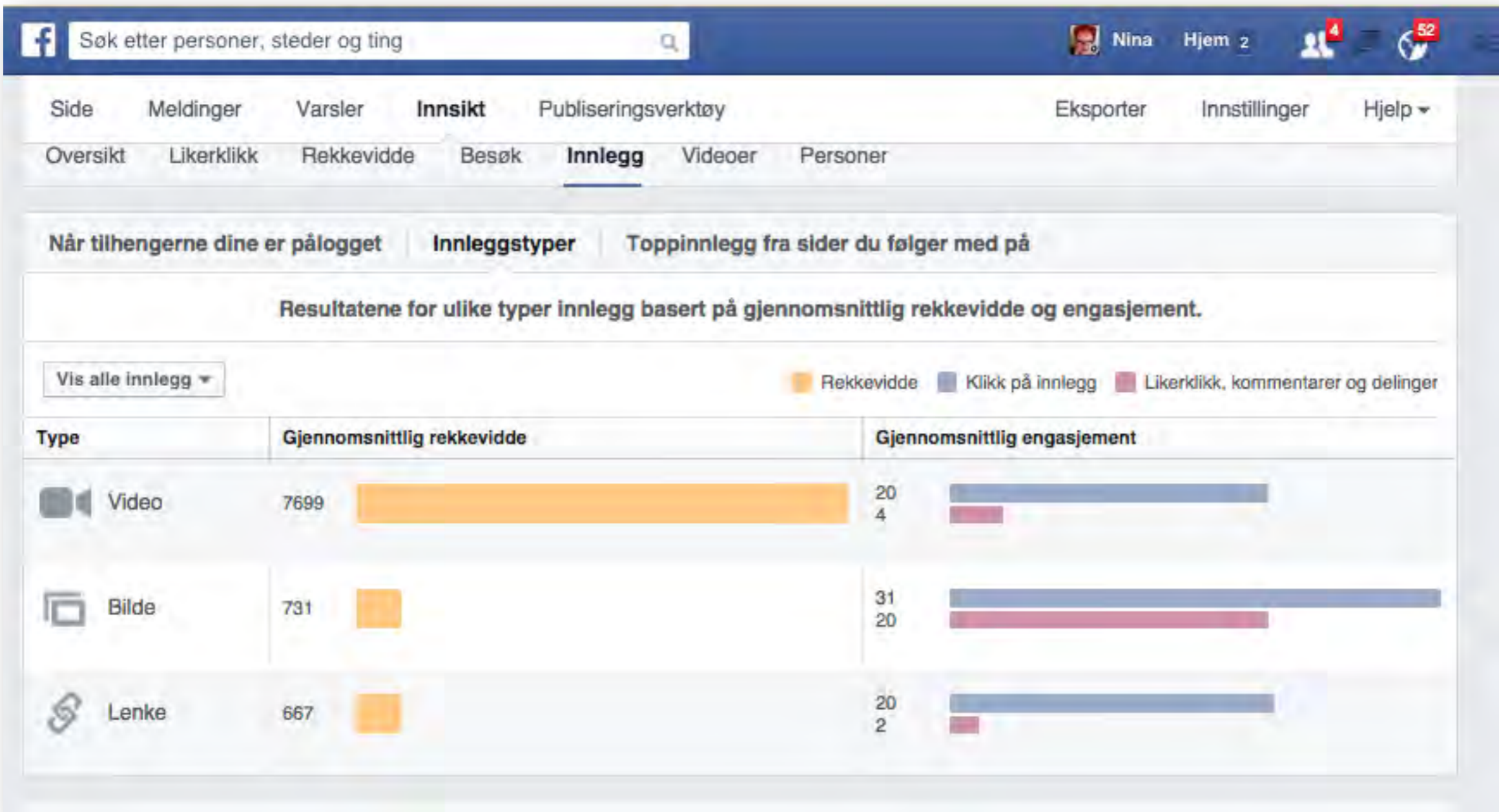
Data: Facebook Data, 43 465 Pages
Data Range: January 16 - February 16, 2014



T = Vær strategisk med post type

T = Vær strategisk med post type

- Bruk så mye opplastet video som du kan
- Varier post-typen



Detaljer om innlegget



Webgruppen

Publisert av Monika Sveen [?] · 14. september kl. 12:47 · Redigert [?] · [?]

Nettredaktørskolen er alt-i-ett-kurset for deg som driver med INFORMASJONSFORMIDLING heller enn markedsføring på nett. Årets oppstart er 1. oktober og kurset går over 5 dager. Vil du være med?



Nettredaktørskolen, høst 2015 - Webgruppen

Dette er kurset som over 5 hele dager gir deg alt du trenger for å drive innholdsadministrasjon på en bedrifts- eller etatsweb, effektivt og med målbare resultater.

WEBGRUPPEN.NO

4127 personer nådd

From Innlegg

6 likerklipp

Liker Kommenter Del

Rapportert statistikk kan være forsinket i forhold til det som vises på innlegg. [?]

4127 Personer nådd

6 Likerklipp, kommentarer og delinger

6 Liker
6 Innlegg
0 Delinger

0 Kommentarer
0 Innlegg
0 Delinger

0 Delinger
0 Innlegg
0 Delinger

53 Klikk på innlegg

0 Bildevisninger
50 Lenkeklipp
3 Andre klikk [?]

NEGATIVE TILBAKEMELDINGER

1 Skjul innlegg
0 Skjul alle innlegg

0 Rapporter som spam
0 Slutt å like siden

Blivakker.no

Nina Hjem 2



Blivakker.no
Hår- og skjønnhetsprodukt

GRATIS FRAKT | RASK LEVERING | STORT UTVALG

Kjøp nå Liker Melding

Tidslinje Om Bilder Likerklikk Mer

214 263 personer liker dette
Tone Skramstad Brække og 47 andre venner

Inviter venner til å like denne siden

OM

Kristiansand, Norway Lagre

38 00 07 75

Svarer vanligvis i løpet av få timer
[Send melding nå](#)

<http://www.blivakker.no/>

APPER


 Trustpilot

BILDER

Innlegg

Skriv noe ...

Publiser

 **Blivakker.no**
2 t · 

STORT HÅRPLEIE SALG NÅ!
www.blivakker.no/weekly-deals

Liker Kommenter Del

Unni Nomeland liker dette.

 Skriv en kommentar ...

 **Blivakker.no**
18 t · 

Vi har det største utvalg av hårpleie
<https://www.blivakker.no/products/harpleie> ❤️

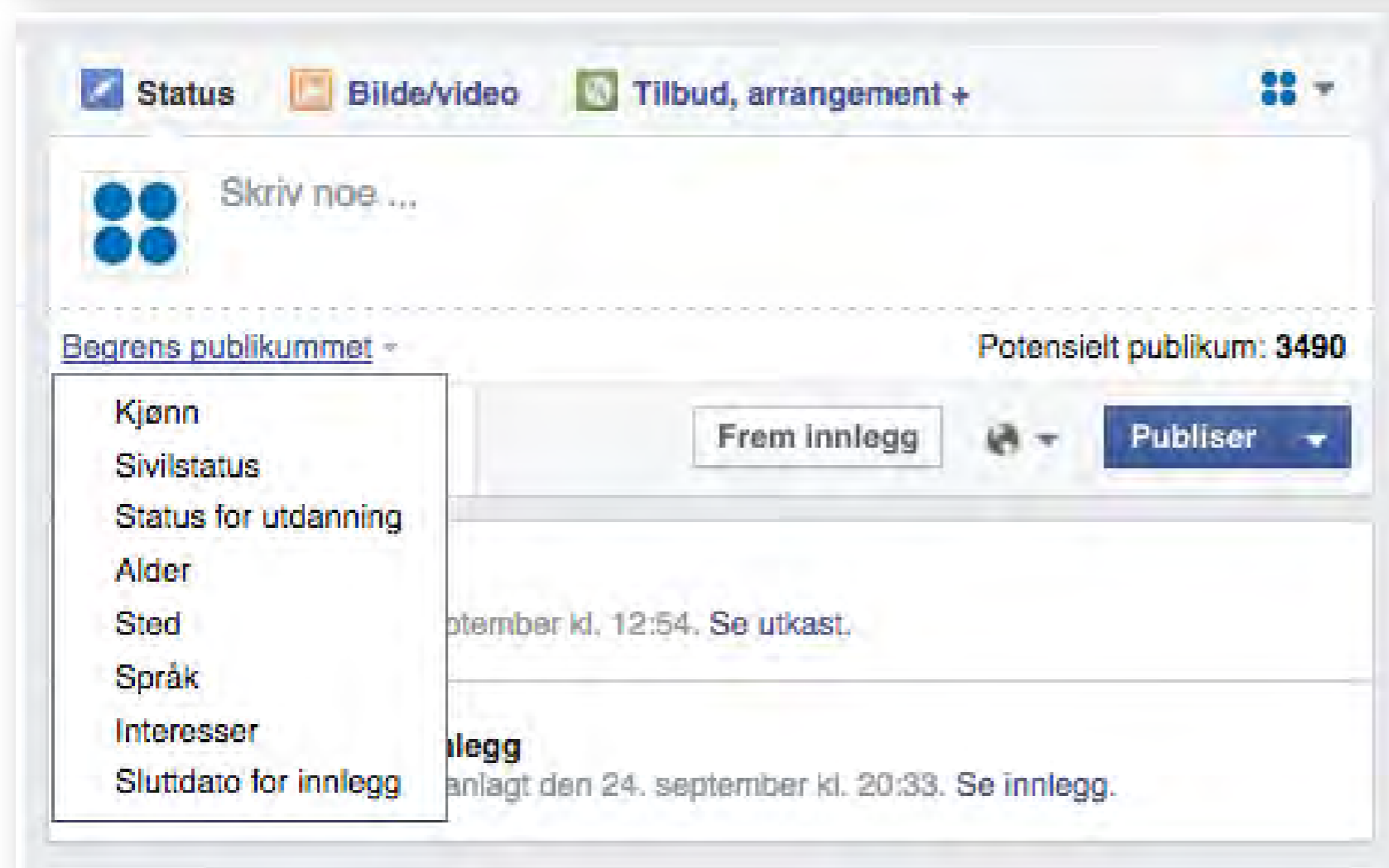
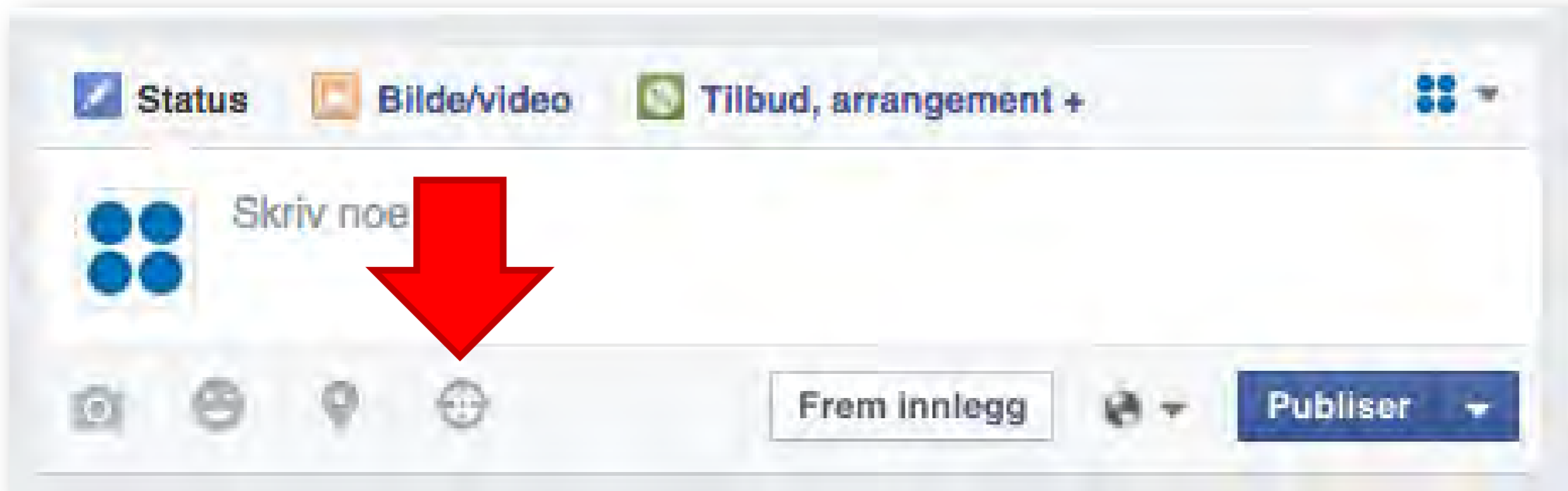
R = Recency - Tenk aktualitetsfaktor

- Post hyppig, jevnlig og tidsriktig
- 2 posts per dag?
- Eller kanskje mer ..?

Tips: Bruk målgruppesegmentering aktivt

Tips: Bruk målgruppesegmentering aktivt

- På organiske posts
- (I tillegg til at du selvfølgelig segmenterer når du kjører betalt fremming)



Målretting

- Funksjonen må først aktiveres

**Generelt**

Tilskrivelse av innlegg

Varsler

Sideroller

Apper

Instagram-annonser

Fremhevet

Utestengte brukere

Sidestøtte

Aktivitetslogg

Favoritter

Siden er ikke lagt til i favorittene dine

Rediger

Sidens synlighet

Siden er publisert

Rediger

Innlegg fra besøkendeAlle kan publisere på siden
Alle kan legge til bilder og videoer på siden

Rediger

**Publikum for
nyhetsoppdateringen og
synlighet til innlegg**Muligheten for å begrense det potensielle publikummet for
nyhetsoppdateringen og begrense synligheten til innleggene dine er aktivert

Rediger

Utløpende innlegg

Funksjonen for innlegg som skal utløpe, er slått av for siden min

Rediger

Meldinger

Folk kan kontakte siden privat.

Rediger

TaggemuligheterBare personer som hjelper med å administrere siden min, kan
tagge bilder som publiseres på den.

Rediger

Restriksjoner for land

Siden er synlig for alle.

Rediger

Aldersbegrensninger

Siden vises til alle.

Rediger

Sidemoderering

Ingen ord blir blokkert fra siden.

Rediger

Banneordfilter

Avslått

Rediger

Forslag til lignende sider

Velg om siden din skal anbefales til andre

Rediger

Rangering av kommentarerDe mest relevante kommentarene vises på siden min som
standard.

Rediger

Slå sammen sider

Slå sammen duplikat av sider

Rediger

Fjern siden

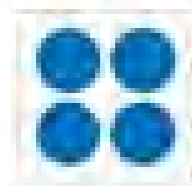
Slette siden

Rediger

Status

Bilde/video

Tilbud, arrangement +



Skriv noe ...

Begrens publikummet

Potensielt publikum: 3490

Kjønn

Sivilstatus

Status for utdanning

Alder

Sted

Språk

Interesser

Sluttdato for innlegg

Frem innlegg



Publiser

ptember kl. 12:54. Se utkast.

legg

anlagt den 24. september kl. 20:33. Se innlegg.

Noen ideer

- Forskjellig vinkling til kvinner og menn?
- Geografiske tilbud?
- Språkversjonering?
- Stoppe innlegg ved utløpsdato?

”Dark posts”

- Innlegg som kommer opp til segmenter i nyhetsfeeden, men som ikke synes på din tidslinje / side
- Brukes når du skreddersyr forskjellige innlegg mot forskjellige målgrupper



Webgruppen via Social Media Today

Publisert av Nina Furu [👤] · 10 t · 🌐

3 enkle strategier for bedre resultater i sosiale m



Fest øverst

Rediger innlegg

Endre dato

Fremhev

▼ Se flere alternativer

Skjul på tidslinjen

Slett fra siden

3 Simple Strategies to Double Your Social Media Results

Often times, social media can become a time consuming challenge. If your business is in the start up phase, then you might not have the resources to...

SOCIALMEDIATODAY.COM

Promotert dark post

- Slik lager du en promotert dark post i Facebook Power Editor:
- <https://www.facebook.com/help/164280010440375/>

3. Fremming av innlegg

annonser

86 Søk etter personer, steder og ting

Nina Furu | Hjem

Cellbes · Foreslått innlegg Lik siden

Nå kan du gjøre veldig fine kupp, kjoler fra 99 kr i størrelsene 34-64!



SALG SALG SALG!
www.cellbes.no
CELLBES – Romjulssalg

Liker · Kommenter · Del · 428 20 13 · Sponset

Tilbudsklubben

2 utg. av IFORM + komplett sett til trening av magen for kun kr 29.50 + porto! Verdi i al...



Lik siden

Elin Sæther og Elisabeth Ramfjord liker Fedon Lindberg.

Fedon Lindberg Liker

Santa Maria Norge As

Hei! Her kommer en oppskrift på Grønn karrikylling, nydelig på smak og enkel å lage! Oppsk...



Lik siden

Kérastase SALG!
blivakker.no



Supersalg på KÉRASTASE – spar opptil 50% på veiledende priser!

GRATIS FRAKT!

Geir Stene publiserte 2 oppdateringer.

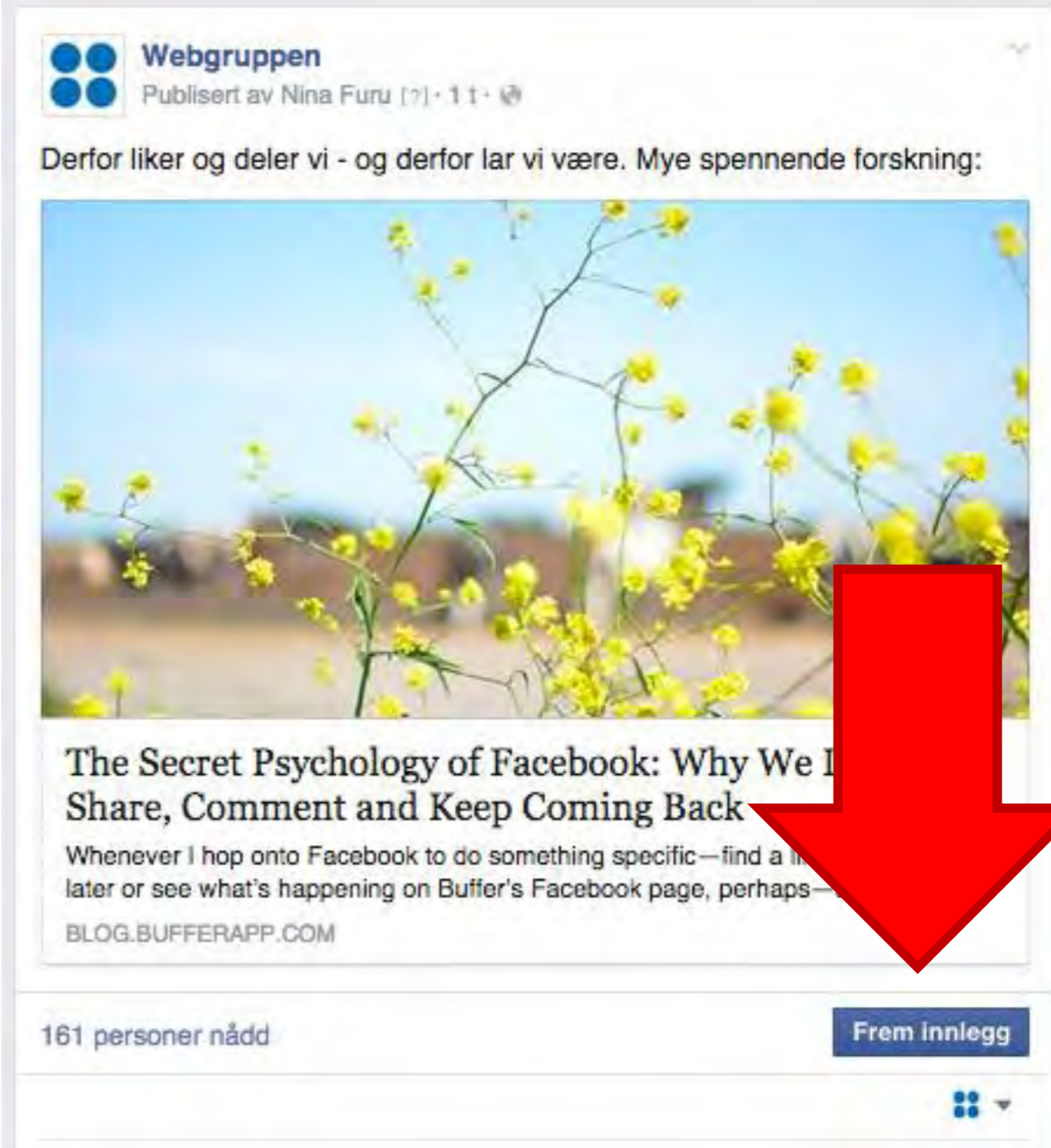


3. Fremming av innlegg

- Slutt å latmannsfremme

3. Fremming av innlegg


- Slutt å latmannsfremme



The screenshot shows a Facebook post from a group named "Webgruppen". The post is published by "Nina Furu" and contains the following text: "Derfor liker og deler vi - og derfor lar vi være. Mye spennende forskning:". Below the text is a photograph of yellow flowers. The main title of the article is "The Secret Psychology of Facebook: Why We Like, Share, Comment and Keep Coming Back". The introductory text reads: "Whenever I hop onto Facebook to do something specific—find a friend, post a photo, or see what's happening on Buffer's Facebook page, perhaps—". The URL "BLOG.BUFFERAPP.COM" is visible at the bottom of the article preview. At the bottom of the post, it says "161 personer nådd" and "Frem innlegg". A large red arrow points from the top of the article preview down to the "Frem innlegg" button.

Webgruppen
Publisert av Nina Furu [?] · 1 t · 🌐

Derfor liker og deler vi - og derfor lar vi være. Mye spennende forskning:



The Secret Psychology of Facebook: Why We Like, Share, Comment and Keep Coming Back

Whenever I hop onto Facebook to do something specific—find a friend, post a photo, or see what's happening on Buffer's Facebook page, perhaps—

BLOG.BUFFERAPP.COM

161 personer nådd Frem innlegg

3. Fremming av innlegg

- Slutt å latmannsfremme
- Bruk i hvert fall Facebook Ad Manager
 - www.facebook.com/ads
- Eller kanskje til og med Facebook Power Editor
- Ha som regel at det alltid skal segmenteres når du fremmer



annonser på Facebook

[Opprett en annonse](#)

eller kontakt salgsteamet vårt

Over 1 milliard mennesker. Vi hjelper deg med å nå ut til de rette.

Oversikt

[Slik fungerer det](#)

[Suksesshistorier](#)

[State Bicycle Co.](#)

[Luxury Link](#)

[Mest stilte spørsmål](#)

Trinn 1: Lag Facebook-siden din

Alt som skjer på Facebook, begynner med siden din. Opprett en side. Dette er en enkel og gratis måte å kommunisere med kundene dine på.

Trinn 2: Få kontakt med folk

Få folk til å like siden din. Opprett flere annonser, og målrett dem etter sted, demografi og interesser.

Trinn 3: Engasjer folk ved hjelp av kvalitetsinnhold

Publiser gode oppdateringer og promoter innleggene dine for å engasjere kundene dine og vennene deres. Start nå.



Ny som annonsør på Facebook?
Les mer om hvordan det fungerer.



Få tips og de nyeste oppdateringene.
Lik siden Facebook Marketing.



Har du allerede en annonsekonto på Facebook?
Logg inn for å administrere eksisterende annonser.



State Bicycle Company



annonser på Facebook

TRINN 1: OPPRETT KAMPANJEN

[Bruk eksisterende kampanje](#)

Velg målsettingen for kampanjen

[Hjelp: Velg en målsetting](#)

-  Send folk til nettstedet ditt
-  Få flere konverteringer på nettstedet ditt
-  Frem innleggene dine
-  Promoter siden din
-  Få installeringer av appen din
-  Øk engasjementet i appen din
-  Øk oppslutningen om arrangementet ditt
-  Få folk til å gjøre krav på tilbudet ditt
-  Få videovisninger



annonser på Facebook

TRINN 1: OPPRETT KAMPANJEN

Bruk eksisterende kampanje

Velg målsettingen for kampanjen

Hjelp: Velg en målsetting

Send folk til nettstedet ditt

Få flere konverteringer på nettstedet ditt

Frem innleggene dine

Promoter siden din

Få installeringer av appen din

Øk engasjementet i appen din

Øk oppslutningen om arrangementet ditt

Få folk til å gjøre krav på tilbudet ditt

Få videovisninger



Engasjement på sideinnlegg

Få flere folk til å se og interessere seg for sideinnleggene dine.

Velg side eller skriv inn URL-en



Webgruppens Testside for Oppgaver



Glimre



BEST I TEKST



Nina Furu



Kaptein Schwung



Beautynett



Frogner Fysioterapi & Akupunktur



Huldreheim



annonser på Facebook

TRINN 1: OPPRETT KAMPANJEN

[Bruk eksisterende kampanje](#)

Velg målsettingen for kampanjen

[Hjelp: Velg en målsetting](#)

 Send folk til nettstedet ditt

 Få flere konverteringer på nettstedet ditt

 **Frem innleggene dine**

 Promoter siden din

 Få installeringer av appen din

 Øk engasjementet i appen din

 Øk oppslutningen om arrangementet ditt

 Få folk til å gjøre krav på tilbudet ditt

 Få videovisninger



Engasjement på sideinnlegg

Få flere folk til å se og interessere seg for sideinnleggene dine.

 Webgruppen 

Innholdsforbedring med Google An... 



Fortsett

Hvem vil du at annonsene dine skal nå?

Hjelp: Velg publikummet ditt

Egendefinert publikum  Velge et egendefinert publikum| [Bla gjennom](#)[Opprette et nytt, egendefinert publikum](#)Steder 

Norge, Oslo

Oslo + 50 km

Legg til land, delstat/provins, poststed eller postnummer

Alder 

18 ▾

-

65+ ▾

Kjønn 

Alle

Menn


Kvinner

Språk 

Angi et språk ...

[Mer demografi ▾](#)Interesser 

Søk etter interesser

| [Forslag](#)| [Bla gjennom](#)Atferd 

Søk etter atferd

| [Bla gjennom](#)Forbindelser  Alle Bare personer som har forbindelse med Webgruppen Bare personer som ikke har forbindelse med Webgruppen Avanserte innstillinger for målretting etter tilknytning

Publikumstype



Publikummet ditt er definert.

Informasjon om målgruppen:

- Sted:
 - Norge: Oslo (+50 km) Oslo
- Alder:
 - 18 – 65+
- Plasseringer:
 - på Nyhetsoppdateringen på datamaskiner og mobilenheter

Potensiell rekkevidde: 960 000 personer

Kjønn ⓘ

Alle

Menn

Kvinner

Språk ⓘ

Angi et språk ...

Mer demografi ▾

Forhold >

Utdanning >

Jobb >

Etnisk tilhørighet

Generasjon

Foreldre >

Politikk (USA)

Livshendelser

Interesser ⓘ

Atferd ⓘ

Forbindelser ⓘ

- Bare personer som har forbindelse med Webgruppen
- Bare personer som ikke har forbindelse med Webgruppen
- Avanserte innstillinger for målretting etter tilknytning



Sprak ⓘ	Angi et språk ...	
Alle foreldre ⓘ	Velg foreldre	Bla gjennom ✕
	Blivende foreldre	+
Interesser ⓘ	Foreldre (alle)	+
	Foreldre (barn: 0 til 3 år)	+
	Foreldre (barn: 13 til 15 år)	+
Atferd ⓘ	Foreldre (barn: 16 til 19 år)	+
	Foreldre (barn: 4 til 12 år)	+
Forbindelser ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/> Alle	

Livshendelser ⓘ	Velg livshendelser	Bla gjennom ✕
	Anniversary within 30 Days	+
	Avstandsforhold	+
Interesser ⓘ	Borte fra familien	+
	Borte fra hjemstedet	+
Atferd ⓘ	Kommende bursdag	+
	Ny jobb	+
Forbindelser ⓘ	Nuforlovet (3 måneder)	+
	<input checked="" type="radio"/> Alle	

Livshendelser ⓘ

Velg livshendelser

| [Bla gjennom](#)

Nygift (3 måneder)

Nygift (6 måneder)

Interesser ⓘ

Nylig flyttet

Nylig forlovet (1 år)

Atferd ⓘ

Nytt forhold

▶ Venner av

Forbindelser ⓘ

• Alle

Livshendelser ⓘ

Velg livshendelser

Bla gjennom

Nylig forlovet (1 år)

Nytt forhold

Interesser ⓘ

▼ Venner av

Venner av folk som nylig har flyttet

Atferd ⓘ

Venner av nygifte

Venner av nylig engasjerte

Forbindelser ⓘ

• Alle

Interesser ⓘ

Søk etter interesser

Forslag

[Bla gjennom](#)

▶ **Familie og forhold**

▶ **Helse**

▶ **Hobbyer og fritidsaktiviteter**

▶ **Mat og drikke**

▶ **Mote**

▶ **Sport og villmark**

▶ **Teknologi**

Atferd ⓘ

Forbindelser ⓘ

Interesser ⓘ

Søk etter interesser

| [Forslag](#)| [Bla gjennom](#)▶ **Hus og hage** +**Atferd** ⓘ▼ **Kjæledyr** +**Flisk** +**Forbindelser** ⓘ**Fugl** +**Fôr til kjæledyr** +**Hest** +

Atferd ⓘ

Søk etter atferd

| [Bla gjennom](#)

Forbindelser ⓘ

▶ **Bostedsprofiler**

▶ **Bruker mobilenhet**

▶ **Digitale aktiviteter**

▶ **Reise**

▶ **Sesong og arrangementer**

Atferd ⓘ	Søk etter atferd	Bla gjennom
Forbindelser ⓘ	Reise	
	Alle som reiser ofte	+
	Brukt reiseapp (1 måned)	+
	Forretningsreisende	+
	Har brukt reiseapp (2 uker)	+
	Har planer om å reise	
ve penger ønsk	Kom hjem fra reise for en uke siden	+



Sunnmøre folkehøgskule har delt en lenke.

24. august kl. 22:11 · 🌐



Elevrekord ved Sunnmøre Folkehøgskule

Folkehøgskulen er meir populær enn nokon gong

VIKEBLADET.NO | AV JORULF MYRENE

👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del

70 personer liker dette.

NYTT PUBLIKUM ▾

Egendefinert publikum ⓘ

møre og romsda

Bla gjennom

Opprett nytt egendefinert publikum ...

Steder ⓘ

Norge

Møre og Romsdal

Inkluder ▾ | Legg til land, fylke, by, postnummer, DMA eller adresse



Alle på dette stedet ▾

Alder ⓘ

18 ▾

65+ ▾

Kjønn ⓘ

Alle

Menn

Kvinner

Språk ⓘ

Angi et språk ...

Alle foreldre ⓘ

(13-18 Years) Parents with Teenagers

Velg foreldre

Bla gjennom

Flere demografivalg ▾

Publikumsdefinisjon



Publikumet ditt er definert.

Informasjon om målgruppen:

- Sted:
 - Norge: Møre og Romsdal
- Foreldre:
 - (13-18 Years) Parents with Teenagers
- Alder:
 - 18 - 65+

Potensiell rekkevidde: 17 000 personer



Soltun Folkehøgskole

9. septemb

Arktisk ekstrem



Liker

21 personer liker de



Soltun Folkehøgskole

12. september kl. 17:11 · 🌐

Emilie etter sitt første fallskjermhopp 😊



Liker

Kommenter

Del

17 personer liker dette.

NYTT PUBLIKUM ▾

Egendefinert publikum ⓘ

norway

Bla gjennom

Opprett nytt egendefinert publikum ...

Steder ⓘ

Norge

Norge

Inkluder ▾ | Legg til land, fylke, by, postnummer, DMA eller adresse



Alder ⓘ

15 ▾

- 19 ▾

Kjønn ⓘ

Alle

Menn

Kvinner

Språk ⓘ

Angi et språk ...

Alle foreldre ⓘ

Velg foreldre

Bla gjennom

Flere demografivalg ▾

Interesser ⓘ

Ekstremспорт

Søk etter interesser

Forslag Bla gjennom

Publikumsdefinisjon



Publikumet ditt er definert.

Informasjon om målgruppen:

- Sted:
 - Norge
- Interesser:
 - Ekstremспорт
- Alder:
 - 15 – 19

Potensiell rekkevidde: 89 000 personer

Anbefalinger for Facebook

- Bruk Facebook som primær push-kanal til potensielle kunder som ikke kjenner deg fra før
- Vær flink med målretting
- Betal for å nå de viktigste prospektene
- Bruk Facebook som en relasjonskanal mot de som allerede kjenner deg, for å gi dem gjensalgstilbud og styrke lojaliteten
- Betal for å nå alle dine likere med de aller viktigste oppdateringene

Instagram

Instagram i Norge



1 503 000 har profil (37,2%)



1 485 000 er brukere (36,8%)

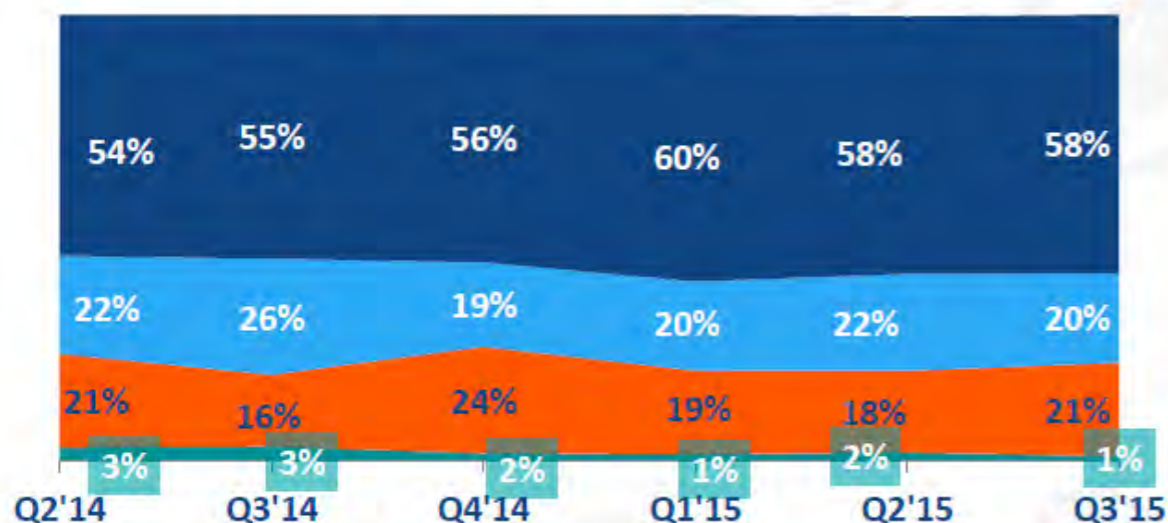


41%



59%

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Antall profiler i befolkningen 18 år+ øker fra 35 % (2.kv 15) til 37 % (3 kv. 15). Det er de under 30 år og menn som driver veksten.



Snaut halvparten av alle kvinner som bruker Instagram er innom tjenesten flere ganger daglig.

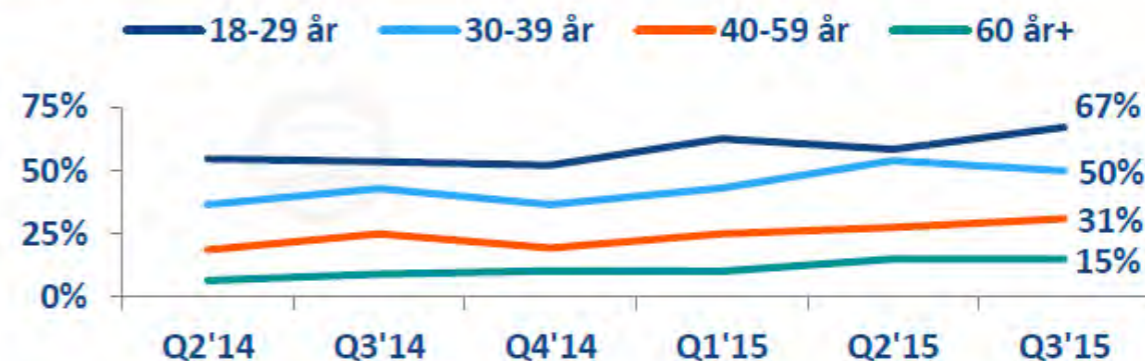
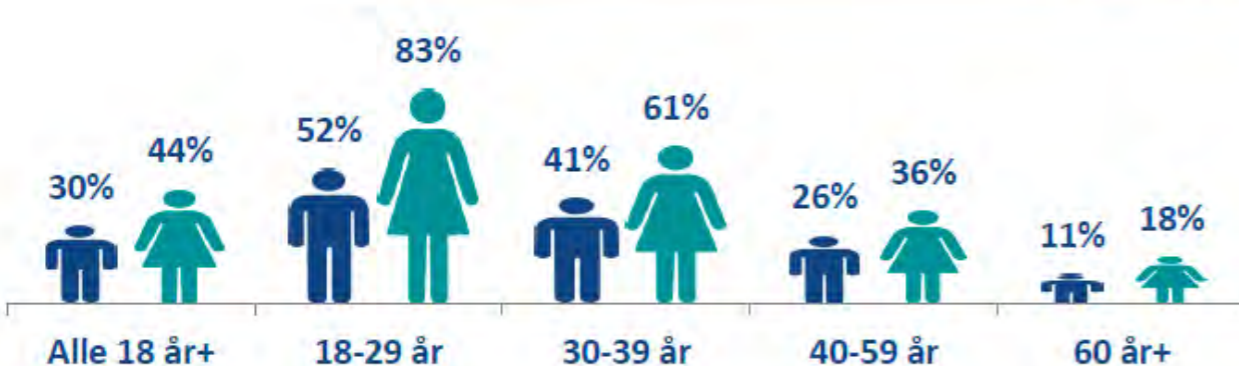


33 % av brukerne følger minst et tradisjonelt/redaksjonelt medium på Instagram



29 % (1 172') av Norges befolkning bruker Instagram ukentlig eller oftere

Andel profiler i %





Instagram: Fotokanalen

- Instagram er for eye-candy
- Veldig gode bilder fungerer best
- Spredning via hashtags er effektivt og gir gjerne nye følgere
- Feeden er ufiltrert
- Instagram-annonsering kommer til Norge nå (administreres via Facebook Power Editor)
 - <https://www.facebook.com/business/help/976240832426180/>



costumenorge

FØLG

Costume Norge Norges største moteblad costume.no/shopping/kapene-som-gjelder-na

1,011 innlegg

25.1k følgere

Følger 286





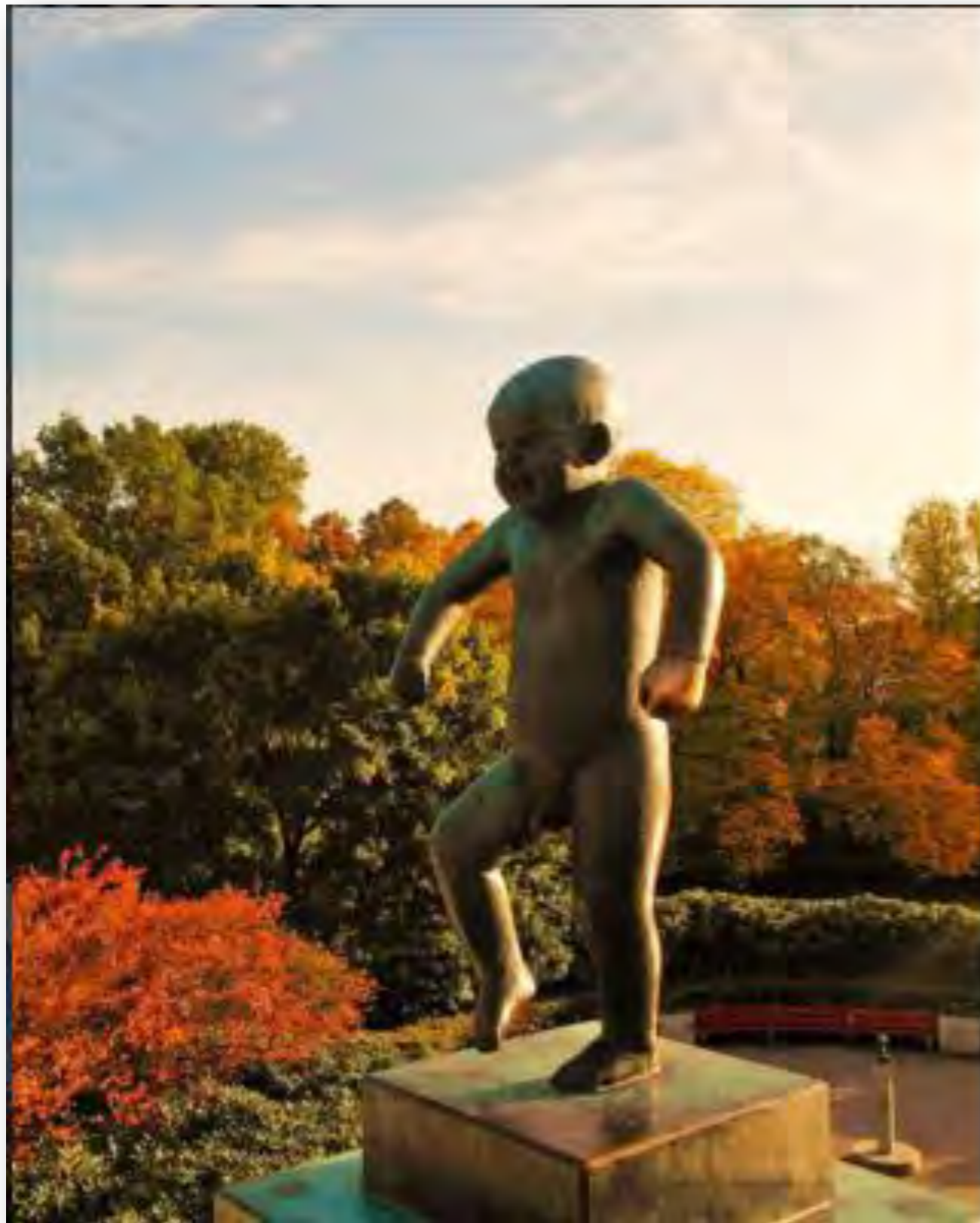


nordhordlandfhs FØLG ▼

Nordhordland Folkehøgskule Norges STØRSTE folkehøgskole! Bildene er fra vår skolehverdag. Norwegian school, picks from our everyday life and trips. Photos by students and staff. www.skolen.info

414 Innlegg 590 følgere Følger 16





visitoslo
Frogner Park

FØLG

1,982 liker

15 t

visitoslo The Angry Boy or Sinnataggen is one of the most popular statues in The Vigeland Sculpture Park. #Oslo #visitoslo

vis alle 72 kommentarene

amayaphillips @arianaphillips

alixadp Oh Oui et c'est si joli avec ces couleurs automnales - we should go back then ma @cie0ls 🗨️

thanusha @sharmss15 the naked baby legend haha

hannahbrewer23 🤔🤔 memories ahah @malamariad

ya_Jera @klimdanish :*

millertime8888 @hsreis7 that's us

ggarzaa @sophialongas ullllll

sophialongas @ggarzaa YULLLLL espen

svea_fe @rikefnglr

... (rest of the comment list is truncated)



Legg til en kommentar ...



xploehx6ru



0 0

p7lbs2e7bj



1 0

busterofsweden



0 1

pernelljr



2 0

claudialexieinea



3 0

qadfan_alqadfan



14 3

n2c6dlv0kn



3 0

terje_k_heggem



5 0

joakimlund2



42 5

zm8om7bnso



5 0

nor.cal.livin



1 0

karlaenageorgina



3 0

kassandrajoanaise



3 0

justdrewitt007



23 1

sigurdborge



2 0

vanhollanobakery...



0 0

oohhmygosh



0 0

annabelle4987



0 0

chefturivaldes



3 0

alyzza_bee



0 0

niz_navar



0 0

phyrumybc



1 0

bigchiefeagle



0 0

instaudreyttt



0 0

fleetingparadise



1 0

sdsoul



4 0

paperdap



0 0

narsmanang



2 0

sweetlanka



0 0

_thutrangg



1 0

akbulutumutcan



1 0

ahwei_c



1 0

sweetxsries



1 0

dada009_sweden



1 0

varshamallchand



1 0

d13t



1 0

hazelnutzy



0 0

ocblockparty



6 0

annie_434



4 0

teambeige



6 0

gastroceramica



1 0

tuabaru



8 0

leizuos



4 0

syozosyohoroh



4 0

jecroisendieu777



6 0

enav9g



0 0

brittany_chantele



0 0

vlntnxx



1 0

cmauricioe



1 0

anuchaanantasan



0 0

nabarupa.13



0 0

dusted.dreams



1 0

bravefrontier_hac...



0 0

caison



0 0

sone



0 0

mehdi_hilton



0 0

shinta_putri12



0 0

jadearevalo



1 0

kitkathilicious



0 0

aulf_

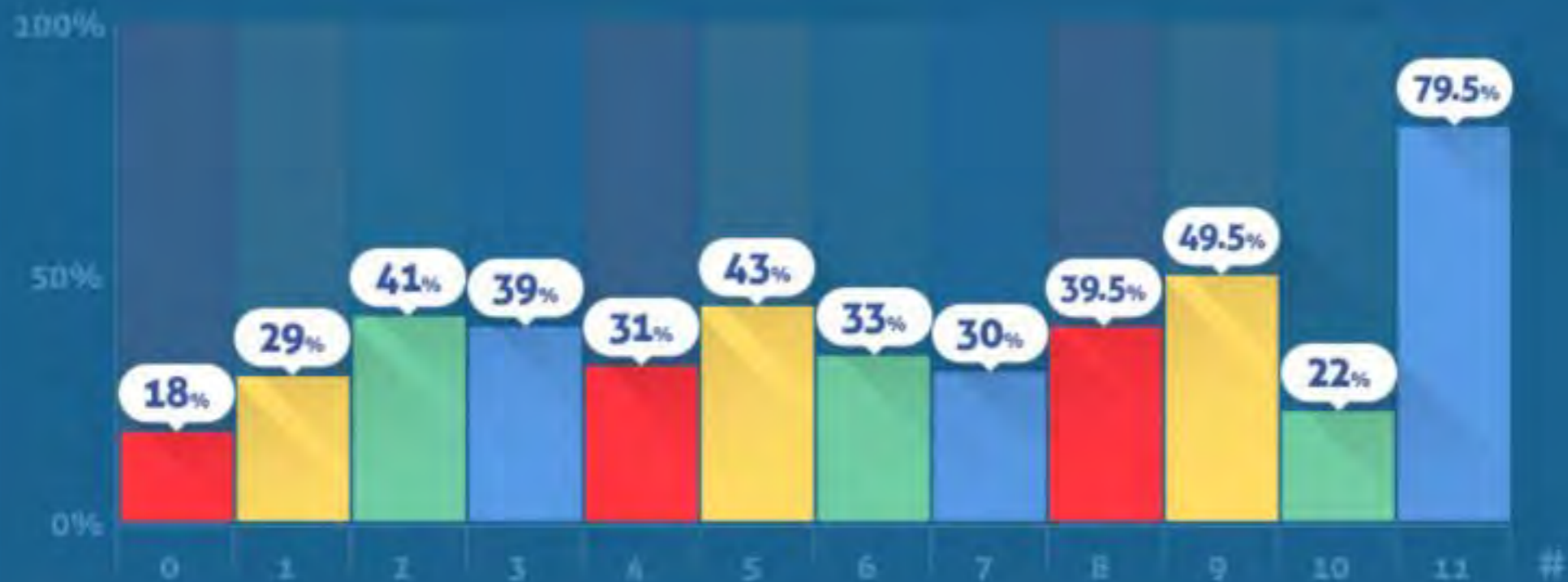


1 0

HASHTAGS ON INSTAGRAM



Instagram is another hotspot for hashtags, but works different than Tweets.
Interactions are highest on Instagram posts with 11+ hashtags.



Tips for hashtags på Instagram

- Lag deg en liste med hashtagger du ofte bruker, som du kan klippe ut og lime inn (og evt fjerne de som ikke passer)

Hvilke hashtags?

- A. Hva er motivet i bildet?
- B. Hvor er bildet tatt?
- C. Når er bildet tatt?
- D. Hvem er i bildet?
- E. Hva beskriver bildet?
- F. Hva føler du når du ser bildet?

A. Hva er motivet i bildet?

- Generelle betegnelser for kategorien (#food #travel #holiday o.l.)
- Konkrete betegnelser på det du ser i bildet (#seafood #yachts #seaside)

B. Hvor er bildet tatt?

- Konkret sted (#frogner #oslo #norway)
- Generelle stedsbetegnelser (#beach #seaside #mountain)
- Attraksjoner i nærheten (#vigelandpark #vigeland #frognerparken)

C. Når er bildet tatt?

- Hvilken årstid er vi i? (#summer #fall #winterwonderland)
- Hvilket tid på døgnet er det? (#sunset #dawn #gettingupearly)
- Hvilken ukedag er det? (#monday #sunday #fridaynight)
- Knytter bildet seg til et spesielt arrangement? (#webforum #norwegianwood #filmfestivalen)
-

D. Hvem er i bildet?

- Hvem er det som gjør noe i bildet? (#sportsman #girlfriend #bestefar)
- Verb for det som gjøres i bildet (#walking, #rafting, #relaxing)
- Adjektiv som beskriver det som skjer i bildet (#exciting #fun #hangingout)

E. Hva beskriver bildet?

- Kan du si noe om farger, tonalitet eller lignende i selve fotografiet? (#green #blue #nofilter)
- Er det abstrakte begreper som beskriver det som skjer? (#sunset #dawn #gettingupearly)
- Er det Instagram-spesifikke tagger du kan bruke? (#tt #instafood #dogstagram)

F. Hva føler du når du ser på bildet?

- Beskriv følelsen i bildet (#happy #sad #thoughtful)
- Beskriv følelsen du ønsker å beskrive med bildet (#fml #yolo #stakkarsoss)
- Beskriv det du skulle ønske at den som ser bildet føler



visitoslo
St. Hanshaugen Park

FØLG

1,657 liker

3 u

bqomezg @charlotte.dalen 🍷🍷🍷🍷

livsolveig49 Vakkert bilde! 🍷🍷🍷

josefinehopefullyonedaygreve @jonasvgreve 😊🍷

evinor Memories 😊 @karl_annet & @kristine_med_k

kristine_med_k @evinor 😊 gode tider 🍷

visitoslo @livsolveig49 😊



Legg til en kommentar ...





visitoslo
St. Hanshaugen Park

FØLG

1,657 liker

3 u

visitoslo That special #autumn light at St. Hanshaugen by @espenamundsen

visitoslo #visitoslo #sthanshaugen #høst #fall #diggeroslo #citybreak #oslove #stakkarsooss #morgenstund #wanderlust #justdoit

bqomezg @charlotte.dalen 🍷🍷🍷🍷🍷🍷

livsolveig49 Vakkert bilde! 🍂🍷🍷

josefinehopefullyonedaygreve @jonasvgreve 😊🍷

evinor Memories 😊 @karl_annet & @kristine_med_k

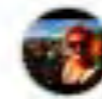
kristine_med_k @evinor 😊 gode tider 🍷

visitoslo @livsolveig49 😊



Legg til en kommentar ...





ninafuru1

FØLG

insta_tweetyy og sanne.sophie liker 20 m dette

ninafuru1 Yay! Jeg fikk til å ta selfie med @denicehagen på #bringload (PS: hun tok bildet for hun er flinkere med Instagram enn meg.)



Legg til en kommentar ...



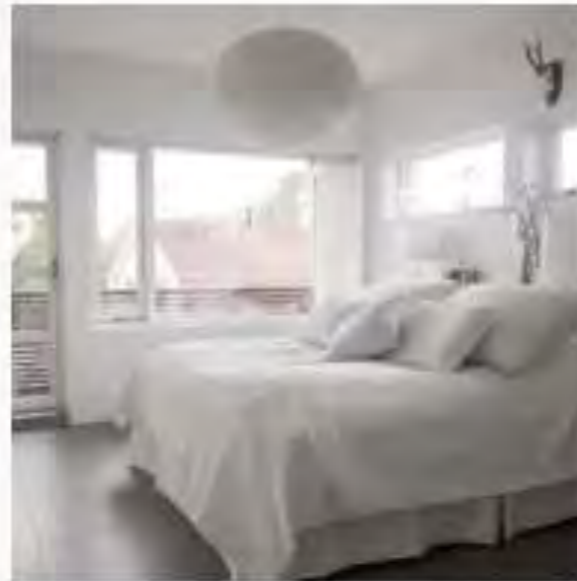


interior123

FØLG ▼

INTERIOR123 Inquiries: contact@interior123.com Snapchat: interior123 Shop: interior123.com

3,569 innlegg **1.8m følgere** Følger 3





interior123

FØLG

25.8k liker

1 d

interior123 Cozy 😊 By @passion4interior // #AD Valentino & Chanel bøker er også tilgjengelig i vår nettbutikk!

vis alle 272 kommentarene

mrpublicity @alvinwayne u like?

baran.jamali @monakiaa خونه اینطوری پر از شمع

sophieschaeferle @chemnitzzz So ist schön! Ich kanns gar nicht abwarten :)

nfsnorozl @kamyar61

selma_hillou @divoy

chemnitzzz Stimmt bis auf die Kerzen @s

alhumdullah0000q @mo0on_khan

mitt_010 @joycegabyisa

viviannegergl Tack för inspirationen @elsimalki vi har exakt dom färgerna 😊



Legg til en kommentar ...





Interior123

FØLG

21.9k liker

1 u

Interior123 🥰 How wonderfully cozy! By @at_my_home

vis alle 173 kommentarene

robby.71 Unico errore l'orologio. ...veramente brutto

tojan123_ @jasmen1989 شوفي التخت

elianebessac Gostei. Boa inspiração

noor_eljechi @walaqaais @douaaeljechi @om7mo0o0dy dodo shofy

cji91 @_sstanleyx our bed b 🤔

mhalghamdi @noon_ghamdi

niklas.ah @joelina2404

ellenwardle @reecesuffield

albinaabajgoraa @deliuf Florian

deliuf Florian @albinaabajgoraa litt for gammeldags..

hajar.is @ismabrabus_ comme ça ?



Legg til en kommentar ...



Anbefalinger for Instagram

- Bruk Instagram til å vise livet på og rundt bedriften og virksomheten
- (Bruk gjerne Instagram som primærkanal for bilder, og del rett fra Instagram-appen til Facebook-siden)
- Bruk mange hashtags
- Finn de hashtaggene som mange følger med på
- Legg vekt på gode bilder

Pinterest

Pinterest i Norge



471 000 har profil (11,7 %)



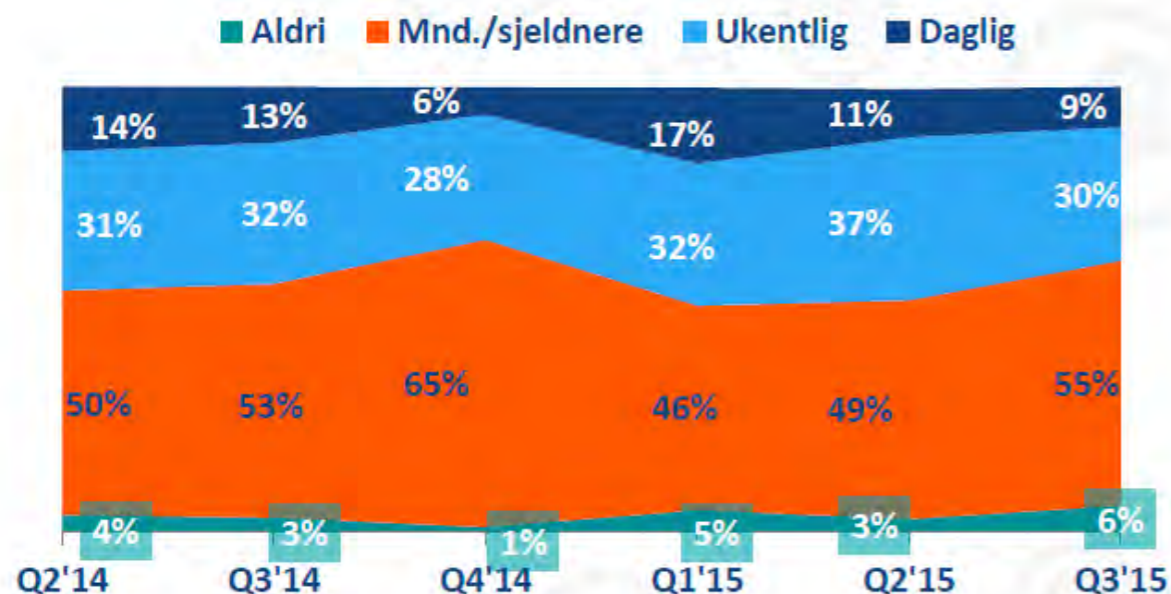
442 000 er brukere (11 %)



25%



75%



Andelen med registrert profil øker fra 9,6 % i 2. kvartal til 11,7 % i 3. kvartal 2015



Pinterest har fortsatt en vesentlig høyere andel kvinnelige enn mannlige brukere

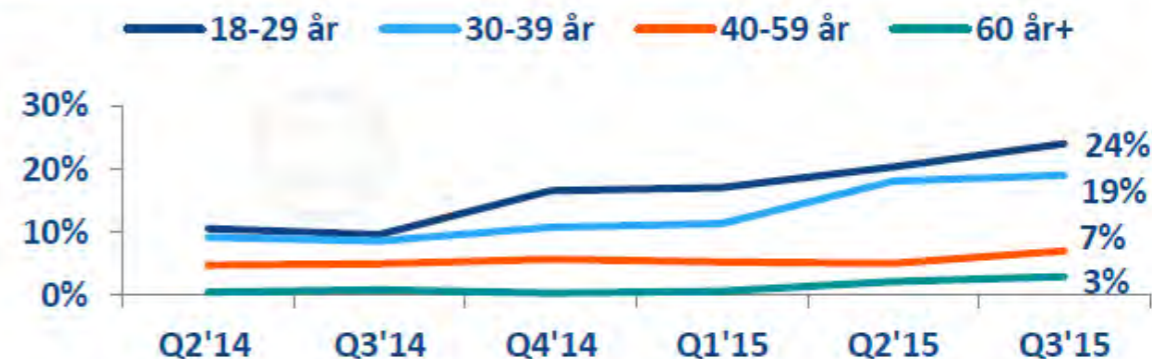
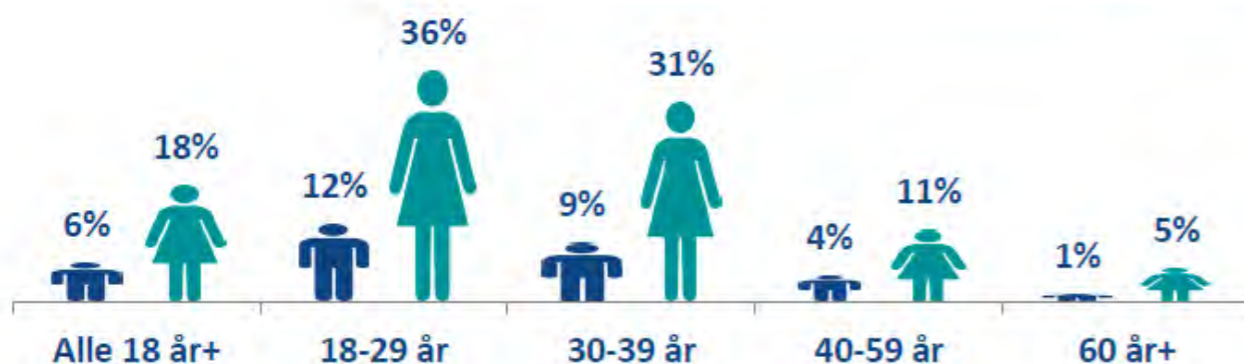


Trenden med synkende bruksfrekvens fortsetter fra 2. kvartal.



34 % bruker Pinterest sjeldnere nå enn for tre måneder siden.

Andel profiler i %





Søk



Glimre



Reise

RELATERTE EMNER



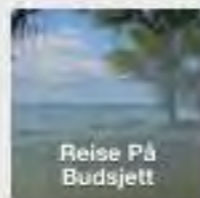
Strandreising



Shoppingreiser



Romantiske Reiser



Reise På Budsjett



Utendørsreising



Kulturreiser



Familiereiser



Reising For Matelskere



Rock Castle

196 22

Yasmine Barghoudy Wanderlust



Pinnawala Elephant Orphanage, Sri Lanka. Heading here with B just a few days in to our trip.

av Auburnfilambies

115 11

Pam Eurig Vacation Destinations



5 Tips for Visiting the Vatican Museums



Copenhagen, Denmark - 24 most beautiful pictures

114

Emily Gross Adventure



30 Places That Will Leave You Breathless -

30 Places that will Leave you Breathless - Lanikai Sunrise,



London The Churchill Arms Kensington

111 11

The Kate Kitten Travel



Pin it Schedule Liker Besøk nettsted Send Del



Funnet på georgianadesign.tumblr.com

Rachel Fuller · 1 minutt siden
London The Churchill Arms Kensington

Glimre · Det er deg!
Legg til en kommentar ...

Nature & The World
Rachel Fuller

Følg tavle

Mer fra
georgianadesign.tumblr.com



Relaterte Pins



ira This Hittington Post Lik

LOOK: London's Best Pubs

One of London's Best Pubs, the Nags Head, Knightsbridge with #viventeconnect

37 5

Anastasia Fernandes travel



The Churchill Arms, Kensington Church St.

30 3

R J Travel → England & Isles



ira Fine Art America

London Pub Print by Brian Janssen

Sherlock Holmes Pub, London

11 3

john plew facade ideas



Churchill Arms, Kensington Church Street, London, England

av Jari Kurittu

17 5

Vi Vi An If I can travel around the world...



ira Travel - Leisure

London Neighborhood Walk: Fitzrovia

Exploring #Fitzrovia, a charming hidden neighborhood in London.

30 5



London Pub Churchill Arms in Notting Hill Gate

av Non Paratus

13 2

Jane Hofbauer London



ira 997 travel tips

Top 5 Coolest Bars in London



Christmas in Oxford street, London

13 3

Pinterest må skjønne

- hva bildene dine handler om
- Tenk content scraping!
- Tenk bildetekster!
- Tenk søkeord!
- Tenk engelsk?

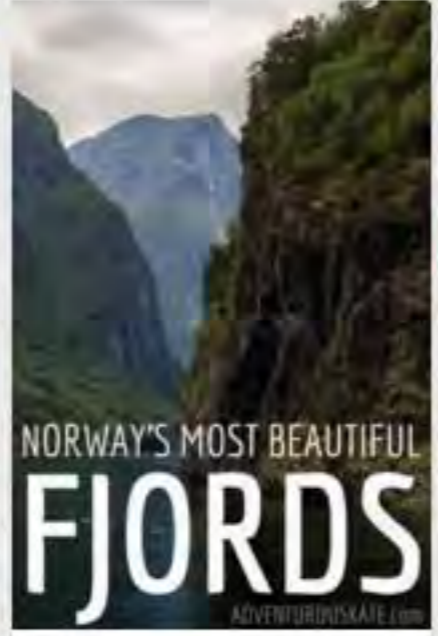
TRAVELING NORWAY

where to go

When to Go

tipping

BASIC NORWEGIAN



NORWAY'S MOST BEAUTIFUL FJORDS

Norway's Fjords in Photos

When you think about visiting Norway, what comes to mind first? Fjords. It's always fjords. They are the symbol of the country and one of the reasons why



46 Things That Prove Norway Is A Real Life Fairy Tale

46 things that prove Norway is a real life fairy tale: Because the sunset looks like this.

Stephanie Snider Norway, Someday.



A Cruising Couple

15 Reasons Why NORWAY will Rock your World



15 Reasons why Norway will Rock your World

15 reasons why Norway will Rock your World! #Norway is a country that has several wonderful adventure places within the world.



Summer, Lodalen, Norway

Summer, Lodalen, Norway photo via leandro

Emma Schnitzler Norway



Kongeriket Norge | Kingdom of Norway

way Travel Cheat Sheet: Sign up at www.wandershare.com for high-res images.



101 Most Beautiful Places To Visit Before You Die! (Part VI)

The Lofoten Islands, Norway | The Fifth Watches // Minimal meets classic design: www.thefifthwatch...

thetinja.com
Tinja Places



Vintage Travel Poster: Norway, The Land of the Midnight Sun - by artist Arent Christensen (c.1930)

Holly Lynne
Roots and Branches



wnderlist: Norway

Wnderlist: Norway | Andy Plumer | A well traveled woman | Bloglovin

Karen Thomas
travel ideas



Lovely Bergen, Norway. #Norway

Anne ????
places



Reine, Lofoten, Norway

Benjamin Moore
habitat



46 Things That Prove Norway Is A Real Life Fairy Tale

Because you can see places like this in the middle of Oslo. | 46 Things That Prove Norway Is A Real Life Fairy Tale



Bunes beach, Lofoten, Norway.

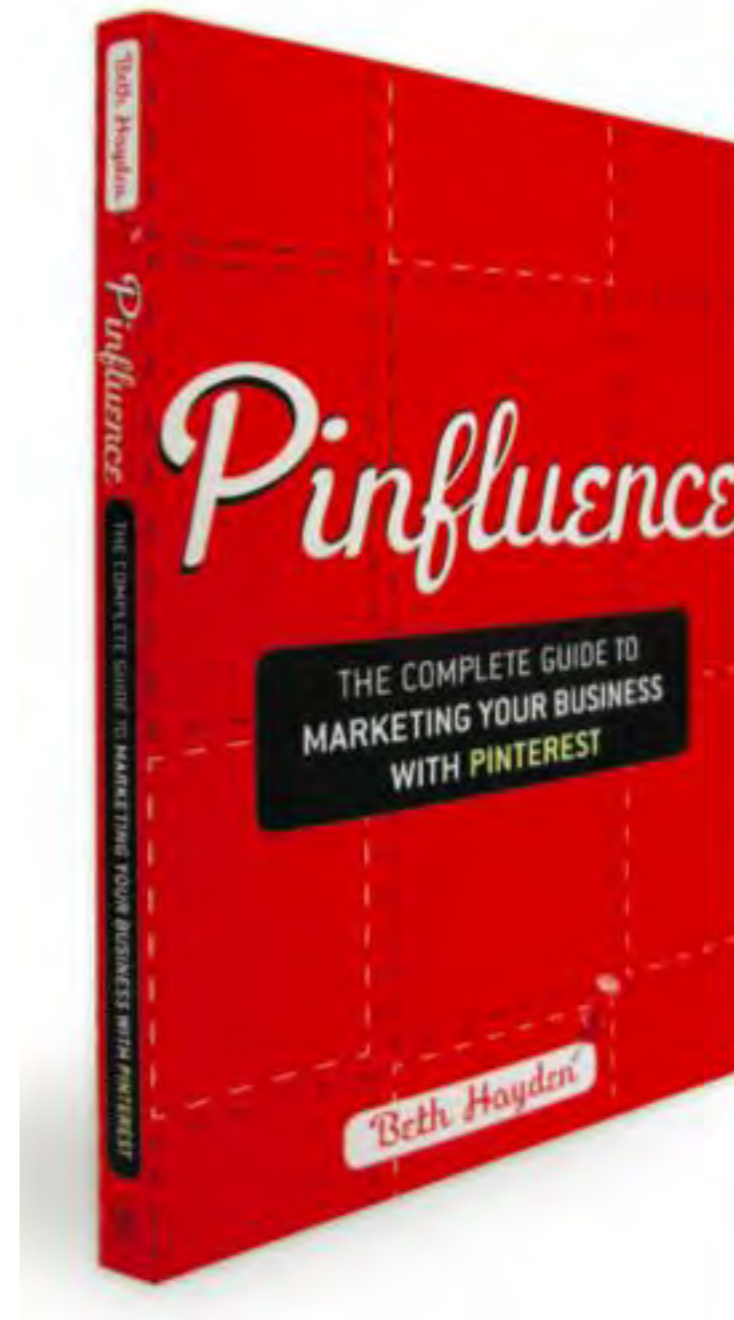


Preikestolen, The Pulpit Rock, Norway



Anbefalt lesning

- <http://www.bethhayden.com/how-to-add-pinterest-descriptions-to-your-images/>
- <http://www.bethhayden.com/get-more-pinterest-followers/>



MEEEEEEEEEN:

- De sosiale mediene kan sørge for at potensielle kunder kommer inn på din hjemmeside (fordi de klikker på innhold du har delt der)
- Deretter er det opp til hjemmesiden din å faktisk close et salg

Explore the region

Professionals



Official travel guide to Oslo

NO EN DE ES IT FR

Search the site ...



ACTIVITIES AND ATTRACTIONS



WHAT'S ON?



RESTAURANTS AND
NIGHTLIFE



ACCOMMODATION



TRANSPORT



Dette er ikke en landingsside,
det er en forside

Explore the region ▼ Professionals ▼




VISIT OSLO *Official travel guide to Oslo*

NO EN DE ES IT FR

Search the site ... 🔍

ACTIVITIES AND ATTRACTIONS ▼ WHAT'S ON? ▼ RESTAURANTS AND NIGHTLIFE ▼ ACCOMMODATION ▼ TRANSPORT ▼

🏠 > [Activities and attractions](#) > [Sightseeing](#) > [Guided tour of Oslo City Hall](#)



Search accommodation

Check in: 10/28/2015 📅 Wednesday
Check out: 10/29/2015 📅 Thursday (1 night)

I have no specific dates

Number of rooms: 1 Room ⬇️

Guests: 2 adults ⬇️ 0 children ⬇️

Search

Dette er en riktigere landingsside, men en dårlig en



Jul og romjul 2015



Velkommen til dekket bord på fjellet. Her kan du slappe av og nyte julen i barnevennlige omgivelser.

3-døgnstilbud 23.-26. desember

Opphold på hotellet inkl. frokost og middag
Dobbelrom 2 pers. kr 8.340,-
Familiesuite 2 voksne og 2 barn kr 12.810,-

Selvholdleil. inkl. sluttrensjøring

4 sengeplasser kr 6.900,-, 6 (8) sengeplasser kr 8.900,-

3-døgnstilbud 26.-29. desember

Opphold på hotellet inkl. frokost og middag
Dobbelrom 2 pers. kr 8.940,-
Familiesuite 2 voksne og 2 barn kr 13.320,-

Selvhold leil. inkl. sluttrensjøring

4 sengeplasser kr 7.900,-, 6 (8) sengeplasser kr 10.400,-

Ukesopphold i selvholdleil 19.-26. desember

4 sengeplasser kr 9.900,-
6 sengeplasser kr 12.900,-

Ved alle opphold med selvhold kan sengetøy og håndklær leies for kr 150,- pr pers.

Velkommen til ekte julestemning på Norefjell!

Send forespørsel Spameny 2015





Quality Spa & Resort Norefjell

23. oktober kl. 16:24 · 🌐

Magisk jul og romjul! Kom til dekket bord, kort vei fra Oslo!

<http://wordpress.pht.no/norefjell/?p=2308>



👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del

755 personer liker dette.

Mest relevant ▾



Jul og romjul 2015



Velkommen til dekket bord på fjellet. Her kan du slappe av og nyte julen i barnevennlige omgivelser.

3-døgnsstilbud 23.-26. desember

Opphold på hotellet inkl. frokost og middag
Dobbelrom 2 pers. kr 8.340,-
Familiesuite 2 voksne og 2 barn kr 12.810,-

Selvholdleil. inkl. sluttrensjøring

4 sengeplasser kr 6.900,-, 6 (8) sengeplasser kr 8.900,-

3-døgnsstilbud 26.-29. desember

Opphold på hotellet inkl. frokost og middag
Dobbelrom 2 pers. kr 8.940,-
Familiesuite 2 voksne og 2 barn kr 13.320,-

Selvhold leil. inkl. sluttrensjøring

4 sengeplasser kr 7.900,-, 6 (8) sengeplasser kr 10.400,-

Ukesopphold i selvholdleil 19.-26. desember

4 sengeplasser kr 9.900,-
6 sengeplasser kr 12.900,-

Ved alle opphold med selvhold kan sengetøy og håndklær leies for kr 150,- pr pers.

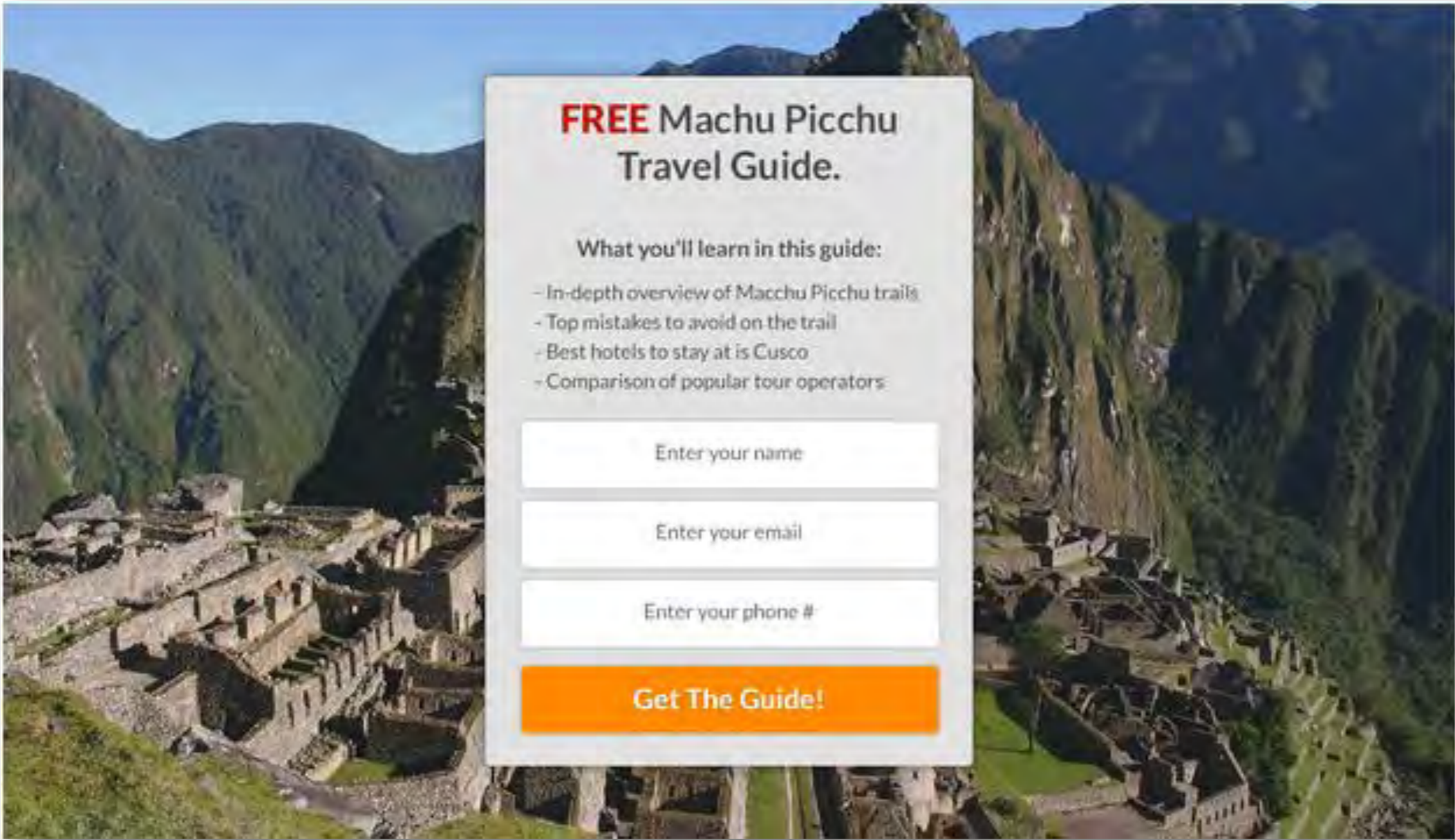
Velkommen til ekte julestemning på Norefjell!

Send forespørsel Spameny 2015



Prinsipper for landingssider

- Lenke til det konkrete arrangementet / attraksjonen /aktiviteten
- Sørg for at overskriften gjentar løftet fra posten
- Sørg for at landingssiden bekrefter det visuelle inntrykket fra posten
- Ha all informasjon som bruker trenger for å fatte kjøpsbeslutning
- **Ha tydelig Call-to-action-element!**



FREE Machu Picchu Travel Guide.

What you'll learn in this guide:

- In-depth overview of Macchu Picchu trails
- Top mistakes to avoid on the trail
- Best hotels to stay at in Cusco
- Comparison of popular tour operators

Anbefalt lesning

- <http://corp.wishpond.com/landing-pages-for-travel-marketers/>

Lykke til, og takk for meg!

Nina Furu

www.webgruppen.no

Mobil 92208015

nina@webgruppen.no

