



DEN GYLDNE OMVEI

Inderøy

Trøndelags Toscana

*Vi kunne ha kjørt E6 rett fram, og gått glipp av et eventyr.
Det beste i livet finner du gjerne når du tar en omvei.*

(Sitat, SAS Braathens magasin)



*Det tar 12 minutt å kjøre
E6 fra Røra til Vist.*

*Den Gyldne Omvei tar
8 minutter mer ...
eller en dag,
ei uke, en hel sommer,
et helt liv ...*

Inderøy:
Antall innb.: 6.770
Areal: 365 km²

INDERØY



DEN GYLDNE OMVEI

MEDLEMMENE

- Strømnes
- Rødbrygga Restaurant
- Nils Aas Kunstverksted
- Muustrøparken
- Flyndra
- Inderøy Slakteri AS
- Bunadsaum AS
- Ystgård Gartneri
- Gulburet
- Glasslåven
- Saga – Senter for fotografi
- Gangstad Gårdssystemer
- Hustad Kyrkje
- Kjerkesvågen Kai
- Jægtvolden Fjordhotell
- Berg Gård
- Inderøy Gårdsbryggeri
- Mosvik Brygge
- Sakshaug gamle kyrkje
- Øyna
- Husfrua Gårdshotell
- Fjordturer





DEN GYLDNE OMVEI

Prisdryss til Den Gyldne Omvei:

- Den fylkesvise og nasjonale BU-prisen for nyskaping
- Triveligste Reisemål i Trøndelag
- Bondevettprisen
- Trøndersk Matfestival – beste stand



Strømnes



DEN GYLDNE OMVEI

DGO blir til:

- Årets kulturkommune i 1996
- Kommunal idédugnad
- Kommunal ledelse av prosessen
- Nærings sjefen valgte ut de første bedriftene
- Offisiell åpning juni 1998
- 10 bedrifter med fra start





Målsetting:

- Felles markedsføring
- Bli mer synlig som reisemål
- Samarbeid gjør oss sterke



Rødbrygga



DEN GYLDNE OMVEI

Opptakskriterier:

- Skriftlig søknad jfr. DGOs vedtekter og retningslinjer
- Høy kvalitet
- Trivelig besøkssted
- God service og godt vertskap
- God tilgjengelighet
- Egenproduserte varer
- Skal berike DGO
- Være i stabil og god drift
- 2/3 flertall ved opptak



Saga – Senter for fotografi



DEN GYLDNE OMVEI

Økonomi

- Inngangsbillett kr. 8.000,-
- Kontingent
 - Oms > 1 mill. 8.460,-
 - Oms < 1 mill. 7.160,-
 - Båtforening 4.100,-
 - Kirker 2.500,-
- Ledergodtgjøring
- Regnskapstjenester kjøpes
- Prosjektstilling fra høsten -13





Ystgård Gartneri



DEN GYLDNE OMVEI

Felles profilering:

- DGO brosjyre
- Hjemmeside
- Facebook
- Bildebank
- Profilhåndbok
- Profileringsutstyr
- Felles annonsering
- Fellesarrangement
- Felles messedeltakelse
 - IGW
 - Reiselivsmessa
 - Matfestivalen

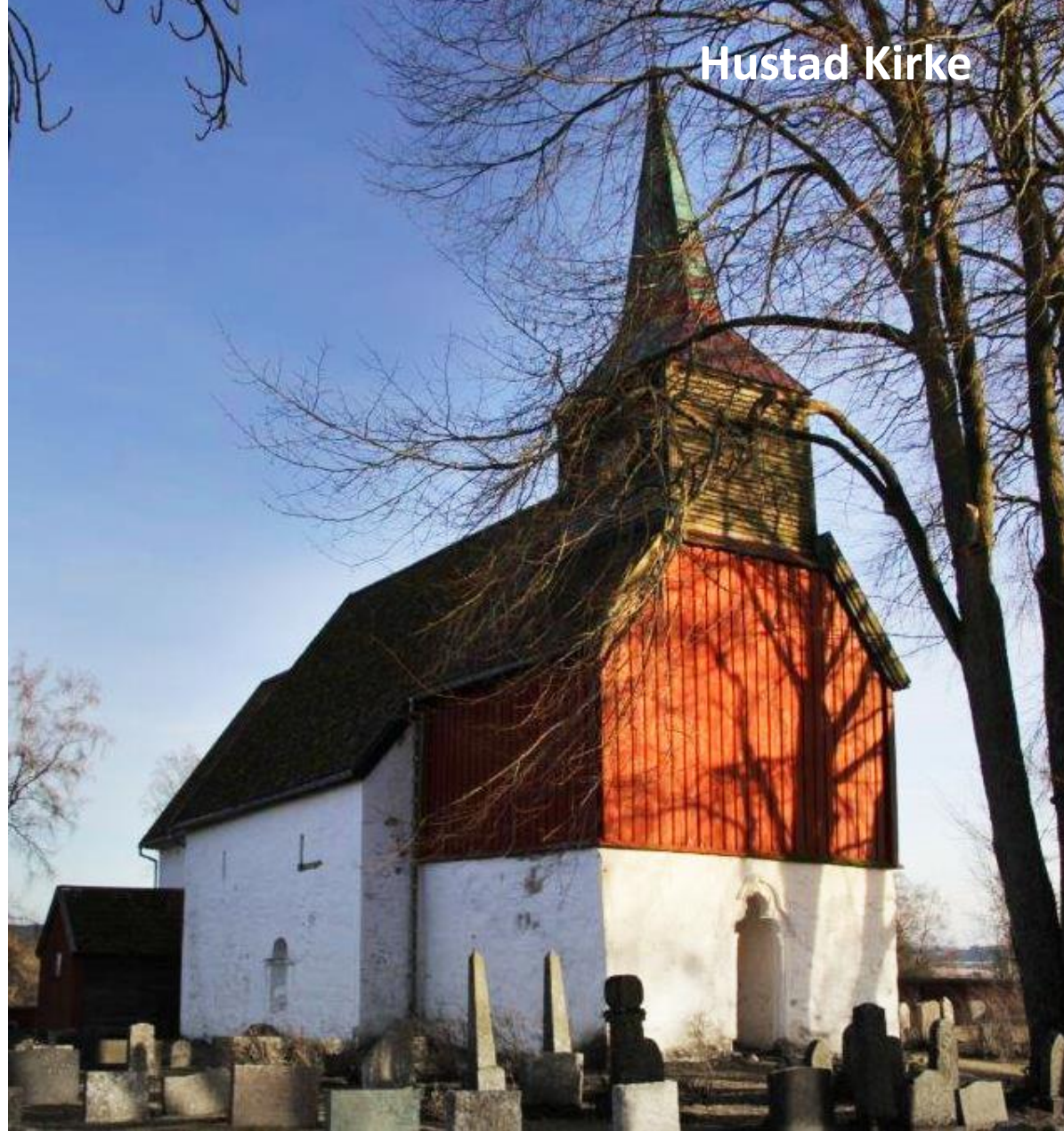




DEN GYLDNE OMVEI

Vår styrke:

- Gradvis vekst
- Mangfold i tilbud
- Vakkert kulturlandskap
- Trivelig vertskap
- Nærhet til produsent
- anbefaler hverandre
- God skilting
- Godt samarbeid
- Sterk merkevare





Berg Gård



DEN GYLDNE OMVEI

Status 2015

- Antall bedrifter: 20
- Antall besøkssteder: 22
- Omsetning: 115 mill (2014)
- Byggeprosjekter for 20 mill.
- Årsverk: 90



Jægtvolden Fjordhotell



DEN GYLDNE OMVEI

Utfordringer:

- Dugnadsmengde
- Avhengig av ildsjeler
- Samarbeid er tidkrevende
- Deltakelse fra medlemmene
- Antall medlemmer
- Nok variasjon i tilbud
- Rettferdig kontingent
- Økte forventninger
- Ulike ambisjonsnivå



DEN GYLDNE OMVEI



Randi Hammer
photography

Muustrøparken



DEN GYLDNE OMVEI

Samarbeidspartnere

- Inderøy Kommune
 - Prosjektmidler
 - Dialogmøter
 - Praktisk hjelp
- Visit Innherred
 - Markedsføringsoppgaver
 - Skreddersøm av turer
 - Messedeltakelse
 - Infotavler
 - Sykkelturisme
- Trøndelag Reiseliv
 - Regional/nasjonal MF
 - Utland



DEN GYLDNE OMVEI

Glasslåven



DEN GYLDNE OMVEI

«Merket for bærekraftig reisemål Inderøy»

- Merkeordning som eies av Innovasjon Norge
- Skal sertifiserer Inderøy som «Bærekraftig» reisemål»
- Verktøykasse til utvikling av reisemålet
 - Styrke bedriftsøkonomien
 - Utføre gode miljøtiltak
 - Samarbeide med festivaler og arr.
 - Bruke og formidle kulturminner
 - Tiltak: Vertskap
 - Tiltak: Sykkelturisme
 - Tiltak: Fjorden som matfat og lekeplass



Prosjekt som finansieres av Innovasjon Norge sin ordning «Bedriftsnettverk» og går over 3 år



DEN GYLDNE OMVEI



Suksesskriterier

- «Best i lag»
- Omvei i særklasse
- Raus og romslig
- Heie på hverandre
- Folkelighet og nærhet
- Autentiske miljø
- Utvikling og nytenking



Gulburet



DEN GYLDNE OMVEI



Trivele du kjæm! 😊

