



Kunnskapsverket

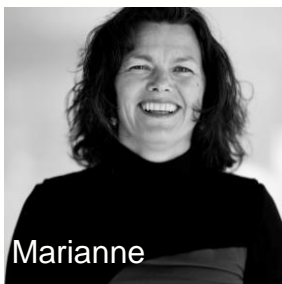
Nasjonalt kunnskapssenter
for kulturelle næringer



Kunnskapsverket
Nasjonalt kunnskapscenter
for kulturelle næringer



Anders



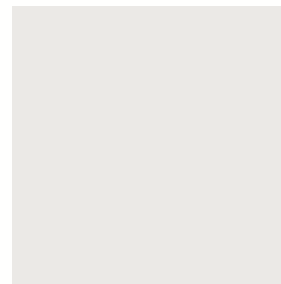
Marianne



Ole



Dominic



Luis



Atle

TEAMET



Karin



Yngve



Jo
Sondre



Birgitta



Martin



Tone



**Kulturelle
næringer**

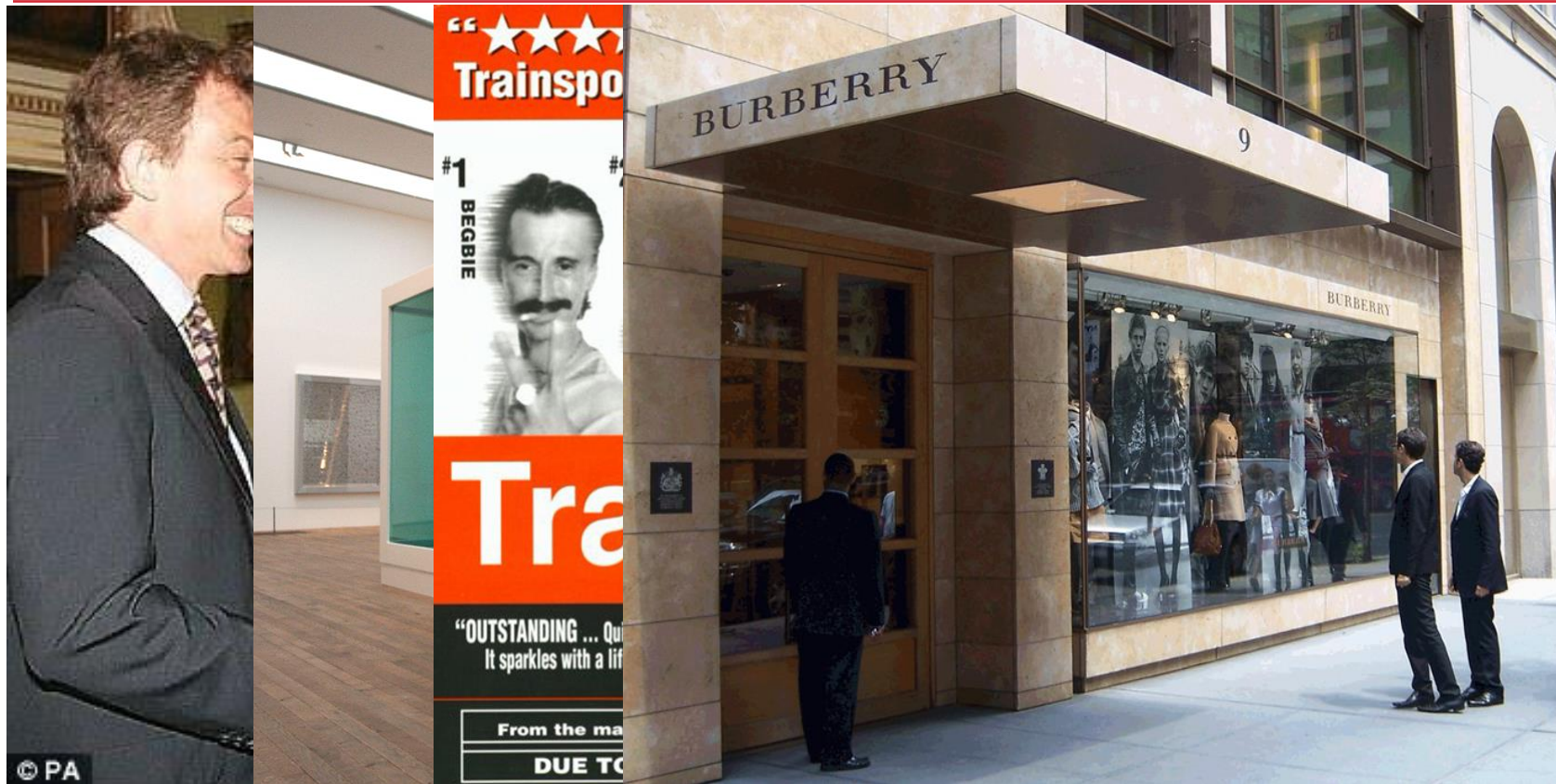
The graphic consists of a central red square containing the text. To its left are two stacked squares: an orange one on top and a dark teal one on the bottom. To its right is a 2x2 grid of squares: light gray (top-left), red (top-right), dark teal (bottom-left), and gray (bottom-right).



Man trenger begreper for å begripe...

- **Frankfurterskolen (Adorno og Horkheimer 1944):**
 - Kapitalismen standardiserer og forflater kulturen i sin jakt på kommersielle produkter.
 - Kulturelle produkter sløver ned borgeren – mindre kritiske, men bedre konsumenter
- **Walter Benjamin (1969)**
 - Massekulturen opplyser folket
 - Kulturen er en arena for motstand

DCMS (1998) Creative Industries Mapping Document







STØRRELSE

EU-Rapport

Creating growth
-Measuring
cultural and
creative markets
in the EU

December 2014

- More than 7m Europeans are directly or indirectly employed in creative and cultural activities — 3.3% of the EU's active population
- The resilience of the creative economy was evident during the economic crisis: job creation in CCIs grew on average by 3.5% a year from 2000 to 2007, and continued to grow at 0.7% annually between 2008 and 2012, even as the number of jobs in the rest of the economy fell 0.7%
- In 2013, the creative and cultural sectors employed, on average, more 15-29-year-olds than any other sector (19.1% of total employment in CCIs versus 8.6% in the rest of the economy)



**Virkemiddel-
apparatet**

The image features a central red rectangle containing the text "Virkemiddel-
apparatet" in white. To the left of this rectangle are two stacked squares: an orange one on top and a dark teal one on the bottom. To the right of the red rectangle is a 2x2 grid of squares: a light gray square in the top-left, a red square in the top-right, a dark teal square in the bottom-left, and a medium gray square in the bottom-right. A thin red horizontal line is at the top of the page.



Virkemiddelapparatet – de gode hjelperne

- Felles betegnelse på de offentlige institusjoner, organisasjoner, programmer og støttetiltak som skal bidra til å utvikle og bringe frem ideer til et marked. Det finnes spesialiserte virkemidler for flere næringer, men det meste er næringsnøytralt.
- Kan grovt deles inn i finansielle virkemidler, kompetansehevende tiltak og bedriftsnettverk
- Staten har ansvar for en stor del av virkemiddelbruken i Norge, men har også delegert deler av ansvaret regionalt (kommuner, fylkeskommuner og Innovasjon Norge).



Virkemiddelapparatet – et forskningsprosjekt

Offentlige midler - fra statsbudsjettet via virkemiddelapparatet - hvordan materialiserer dette seg ute i **næringene**?

Fase 1: De **nasjonale** virkemiddelaktørene:
Innovasjon Norge, SIVA, Forskningsrådet og Kulturrådet



Virkemiddelapparatet – et forskningsprosjekt

Næringspolitiske virkemidler: Bøte på
markedsimperfeksjonisme (Hervigutvalget 2005)

Kulturpolitiske virkemidler: Kunsten skal
kommentere, reflektere, kritisere og
utfordre...utvide **vår forståelse av oss** selv og det
samfunnet vi lever i (Regjeringen 2014)



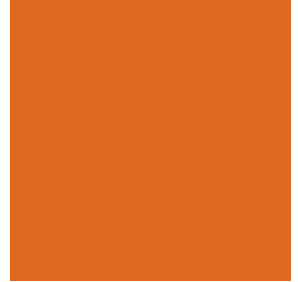
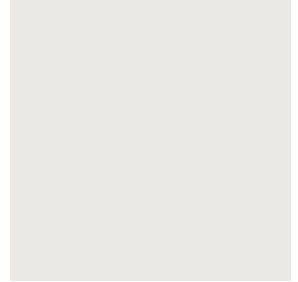
Virkemiddelapparatet – Offentlige utgifter til kultur

Nivå	Samlede utgifter, milliarder kr	Kr. per innbygger i gj.snitt	Generelt lite næringsrettet, MEN inkluderer: Filmfondet og mediestøtte
Staten (Kulturdepartementet)	9,8	1 932	
Fylkeskommunenes netto driftsutgifter til kultur	1,3	260	
Kommunenes netto driftsutgifter til kultur	9,8	1 921	

Fra **Drømmeløftet:**

*Vi i Innovasjon Norge må ta våre virkemidler
nøyere i ettersyn for å se om de er
skreddersydd for å fremme innovasjon i en
digital tid*

- (1) Integrere kulturell og kreativ næring i den overordnede innovasjonspolitikken
- (2) Satse på de unge og bidra til at norsk utdanning stimulerer til kreativitet og innovasjon
- (3) Gjøre det lettere å investere i en tidlig etableringsfase og lettere å ansette medarbeidere
- (4) Utvikle en tydelig eksportstrategi for kulturell og kreativ næring

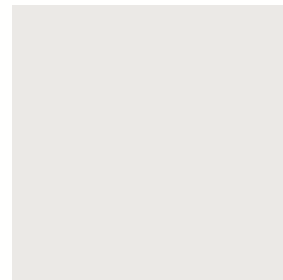


Innovasjon Norge og Kulturrådet fått i oppdrag å drive et felles verdiskapingsprogram



Ca 15 mill i året: Kompetanse, bedriftsnettverk, mentor, samlokalisering

Oslo Economics (2015):
Stort sett positive, men mangler noe på kommersialisering





Virkemiddelapparatet – Forskningsrådet

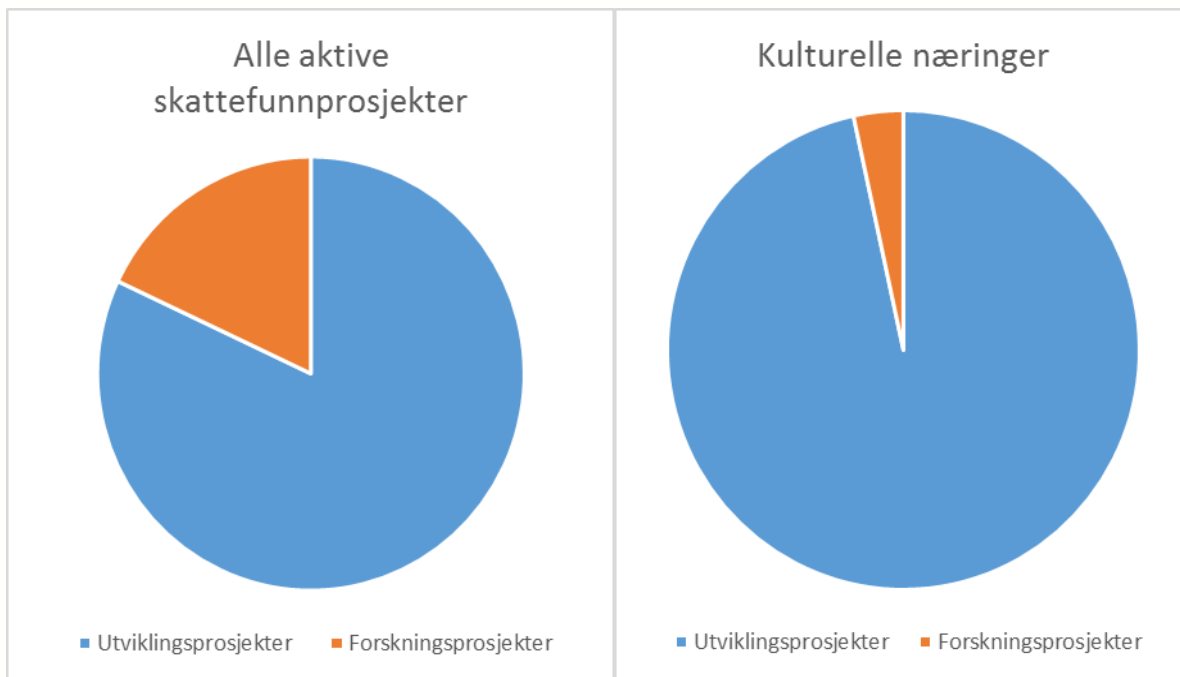
- **Større programmer: KULMEDIA; 75 mill 2014 – 2018**
- **Norwegian Innovation Clusters**
 - NCE Media i Bergen
 - Arena-programmet, 25 klynger, 1 kulturelle næringer – Norwegian Fashion HUB

Virkemiddelapparatet – Forskningsrådet

The screenshot shows the homepage of 'PROSJEKTbanken' on the website 'www.regjering.no'. The page features a header with the logo of 'Forskningsrådet' and the title 'PROSJEKTbanken'. Below the header, there is a brief description: 'Prosjektbanken er et pilotprosjekt som viser statistikk og informasjon om forskningsprosjekter finansiert av Forskningsrådet siden 2004'. The main content area has two large blue buttons: 'SE STATISTIKKEN' (with a magnifying glass icon) and 'SE PROSJEKTENE' (with a document icon). Below these buttons is a search bar with the placeholder text 'Søk i kategorier og fritext'. At the bottom, there are three small summary cards showing funding amounts: '19,8 milliarder kr fra Kunnskapsdepartementet, 2006 ->, fordelt på fagområder', '5,4 milliarder kr fra Nærings- og handelsdepartementet, 2008 ->, fordelt på fagområder', and '6,4 milliarder kr fra alle departementer og andre kilder for år 2010'. The last card includes a horizontal bar chart showing the distribution of funding across various departments like 'KUNNSKAPSDEPARTEMENTET', 'NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET', 'OLJE- OG ENERGI', and 'FORSVARSDEPARTEMENTET'.

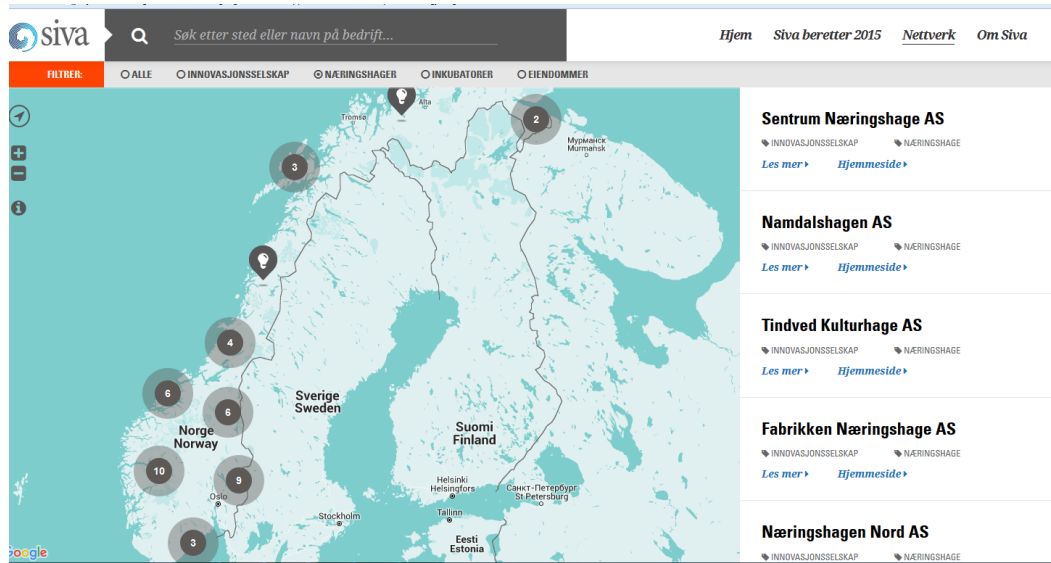
- Forskningsrådets hjelpemiddel prosjektbanken er totalt registrert 42 168 prosjekter, totalt 89,6 milliarder kroner.
- Kulturdepartementet har bidratt med 113,8 millioner kroner til fordelt på 423 prosjekter siden 1997 (1 prosent av prosjektporteføljen, 1 promille av samlet støtte)
- Kulturelle næringer - 16 prosjekter, Samlet støttebeløp fra Forskningsrådet - 83,7 millioner kroner, i underkant av 0,2 prosent av NFRs portefølje i samme periode.

Virkemiddelapparatet – Skattefunn



- Skattefunn er en skattefradragtsordning for foretak som driver forsknings- og utviklingsarbeid
- 4 827 aktive Skattefunn prosjekter, 201 innen kulturelle næringer det vil si 4,2 prosent
- Industridesign og reklamebyråer, står for 37,3 prosent av alle skattefunnprosjekter

Virkemiddelapparatet – SIVA



- 3 av 49 næringshager med fokus på kulturelle næringer (Hermetikken, Tindved Kulturhage, Sunnmøre Kultur næringshage)
- 2 der næringene er godt representert (Rørosregionen Næringshage, Næringshagen på Voss.
- Det vil si 6,1 prosent av totalt antall nettverksaktiviteter eller initiativ.

Virkemiddelapparatet – funn

- Med unntak av skattefunn ser det ut til at de kulturelle næringene er **underrepresentert** hos større deler av virkemiddelapparatet.
- Verdt å merke seg at kulturelle næringer ser ut til å bli **høyere prioritert** hos KUD enn NFD.



HVA VIL VI SE NÆRMERE PÅ?

- Om det er næringsutvikling man vil ha – tydelig i kommunikasjon og strategi
- Hvem bør støttes? Ikke nødvendigvis artisten/kunstneren
- Det er kanskje ikke nødvendig med «særbehandling», men det absolutt nødvendig med god kompetanse på kulturelle næringer i virkemiddelapparatet

